

# Соціально-економічний аналіз території Тростянецької об'єднаної громади

## Підсумки оцінки думки громадськості і представників бізнесу в Тростянецькій ОТГ

Підготували: Олег Ткач, Юрій Войціцький

Січень 2019р.



# Схема розробки стратегічного плану розвитку Тростянецької ОТГ на період до 20?? року (з планом реалізації до 2021р.)



# Основні дані про Тростянецьку ОТГ



Створена постановою ЦВК

29 квітня 2018 року

Кількість рад, що об'єдналися: 2

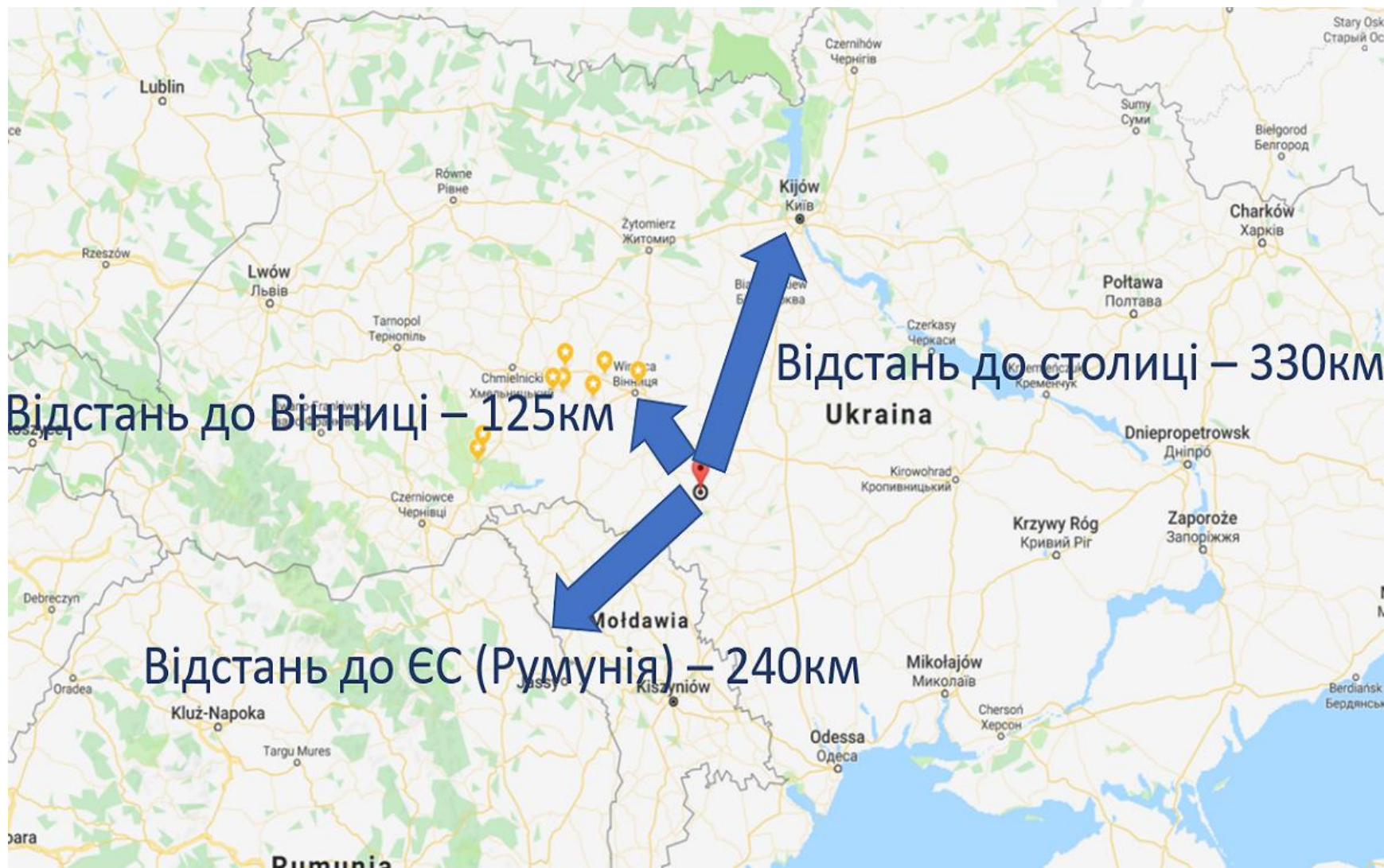
Площа об'єднаної територіальної  
громади: 101.092 км<sup>2</sup>

Чисельність населення громади:

8404



# Тростянецька громада на мапі Європи



# Порівняння Тростянецької громади/району/регіону

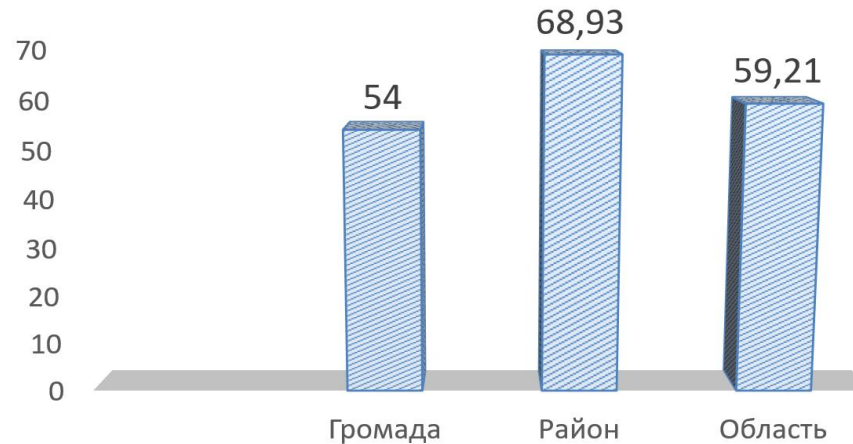
## ПЛОЩА, КМ2



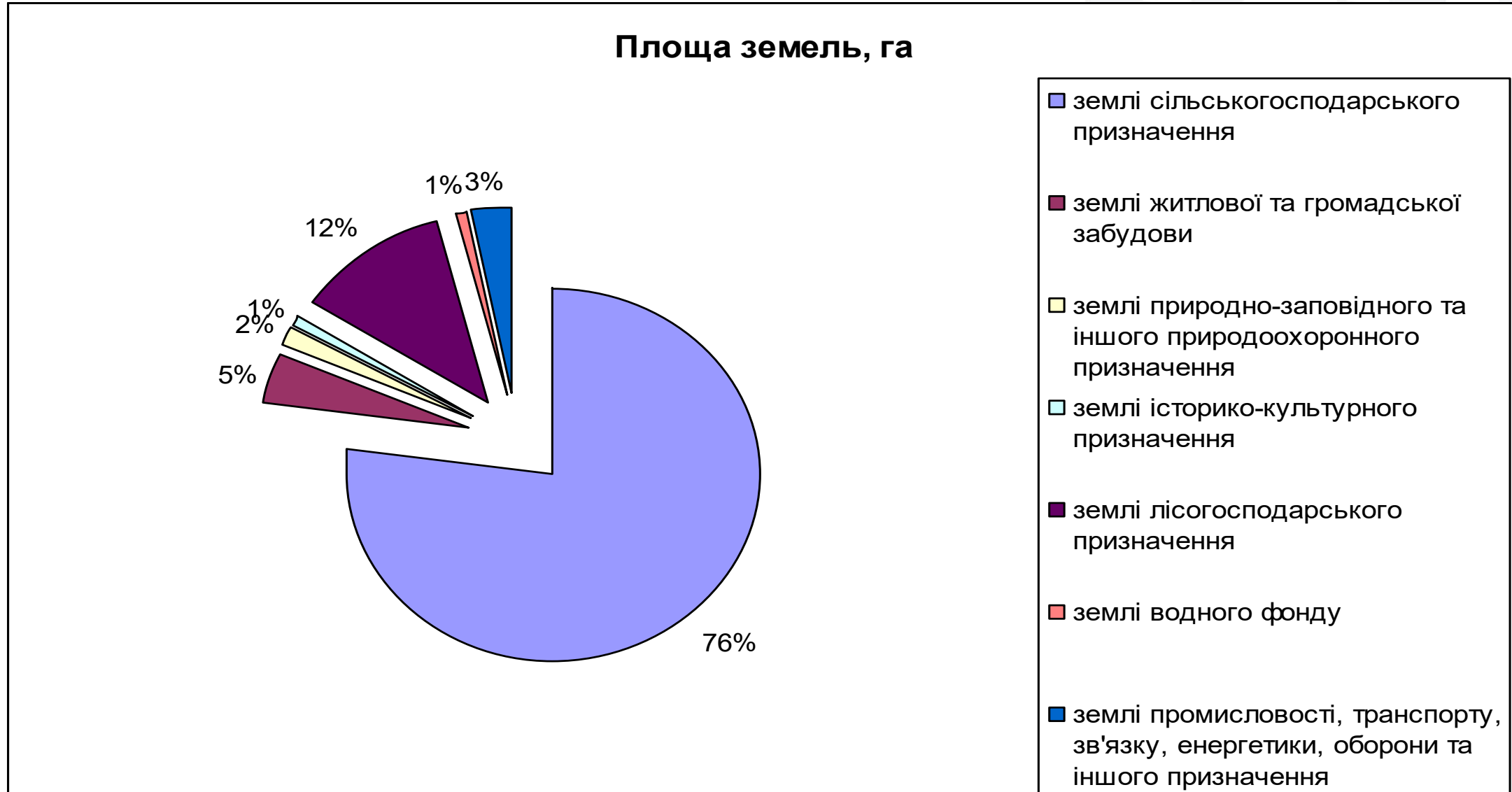
## НАСЕЛЕННЯ



## ГУСТОТА НАСЕЛЕННЯ



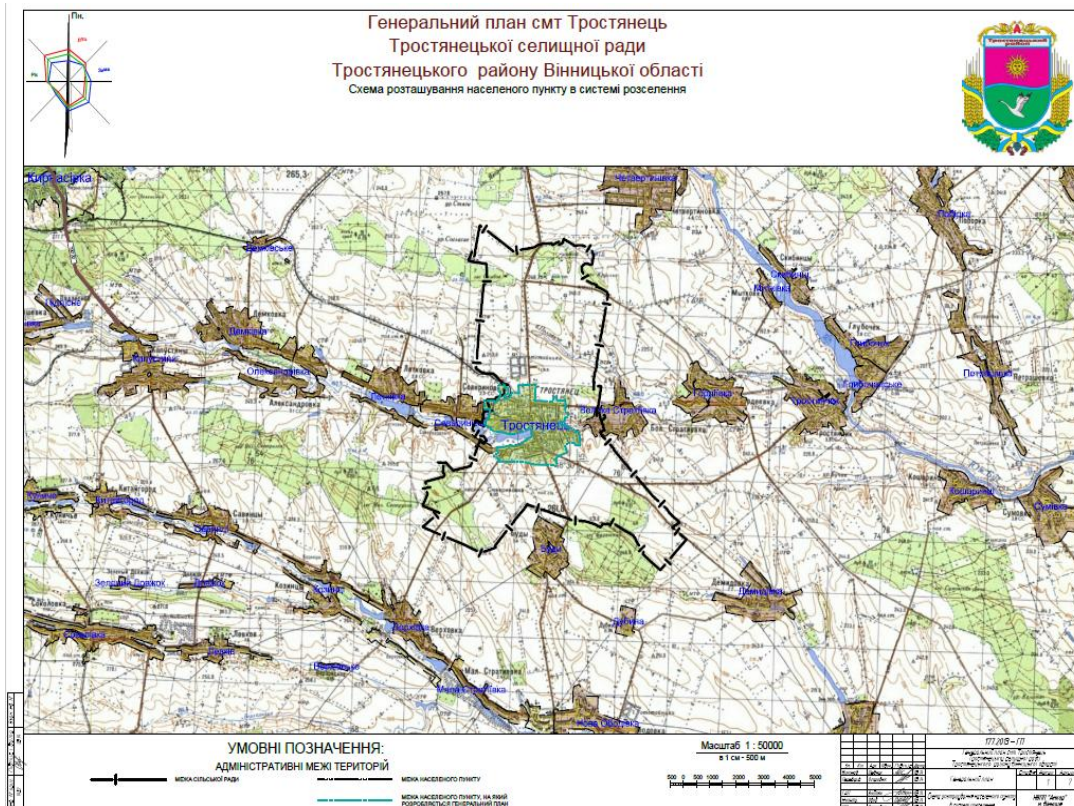
# Структура земельного фонду Тростянецької громади



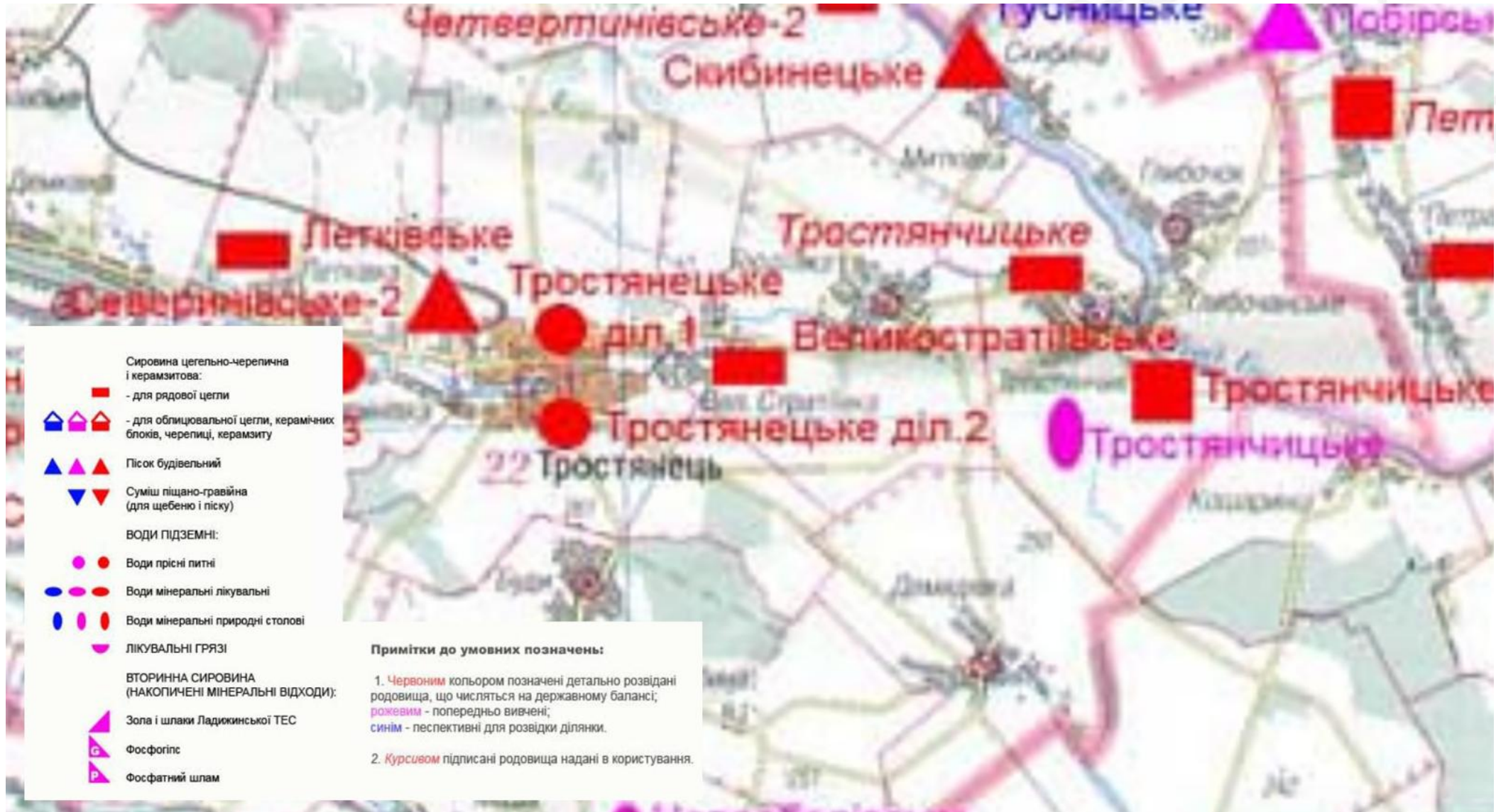
**Найбільші землекористувачі:** ТОВ «Україна-Т», ПАТ «Укртелеком», ПАТ «Концерн Галнафтогаз», СФГ «Демидівське», ПрАТ «Зернопродукт МХП».

# Містобудівна документація.

На 6 сесії 7 скликання від 30.03.2016 року затверджено генеральний план смт Тростянець та план зонування

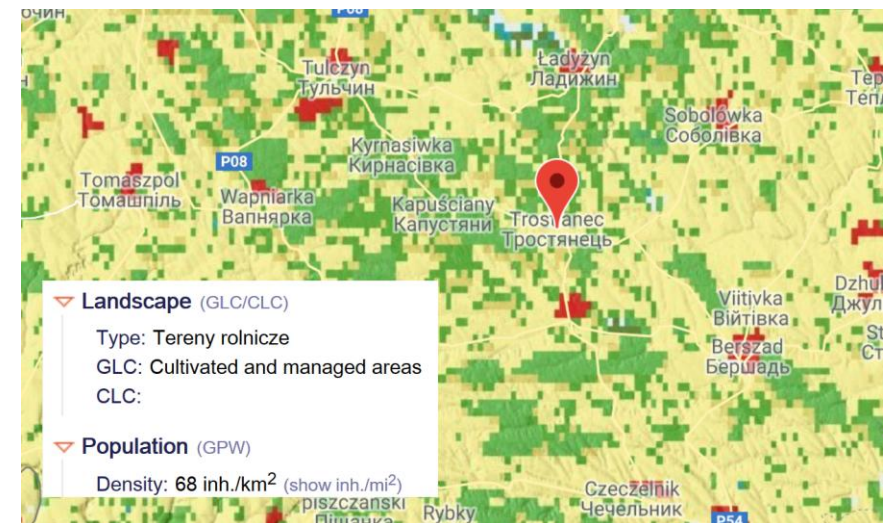
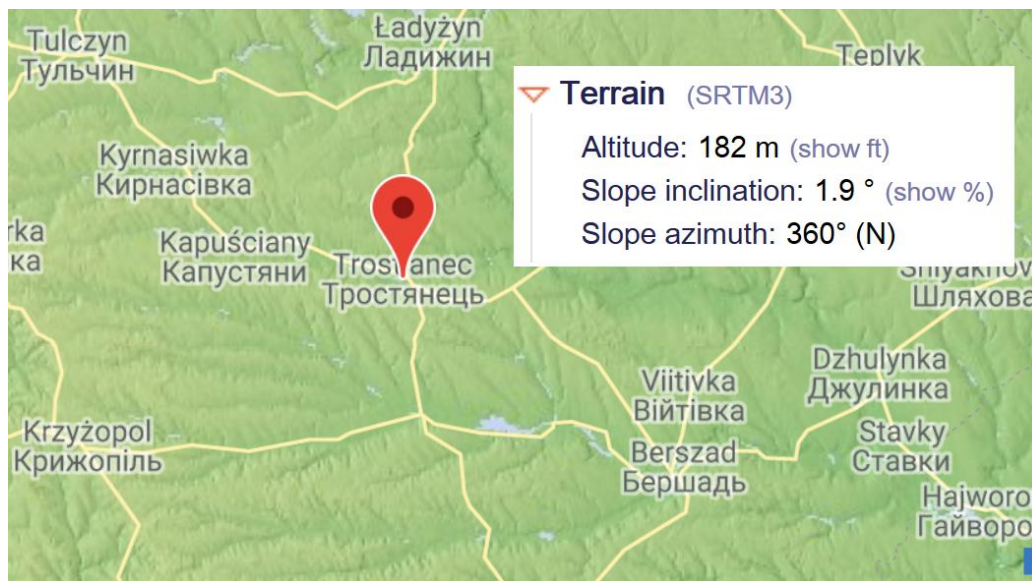
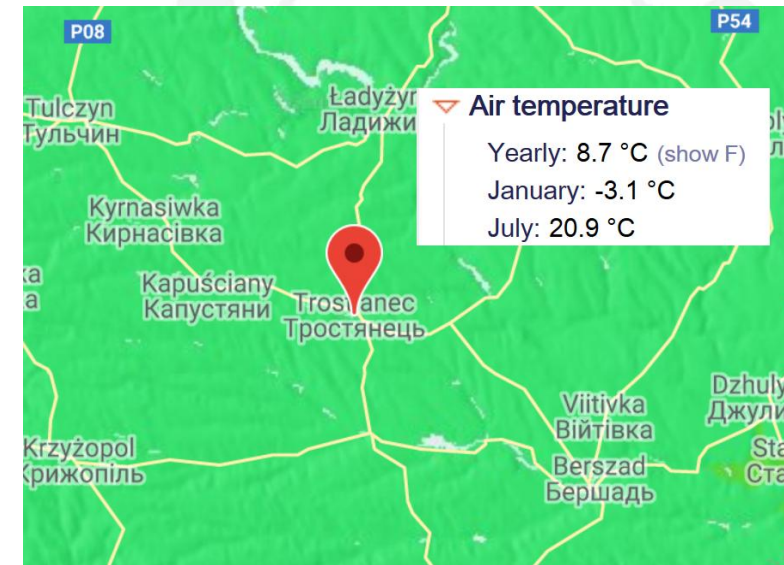
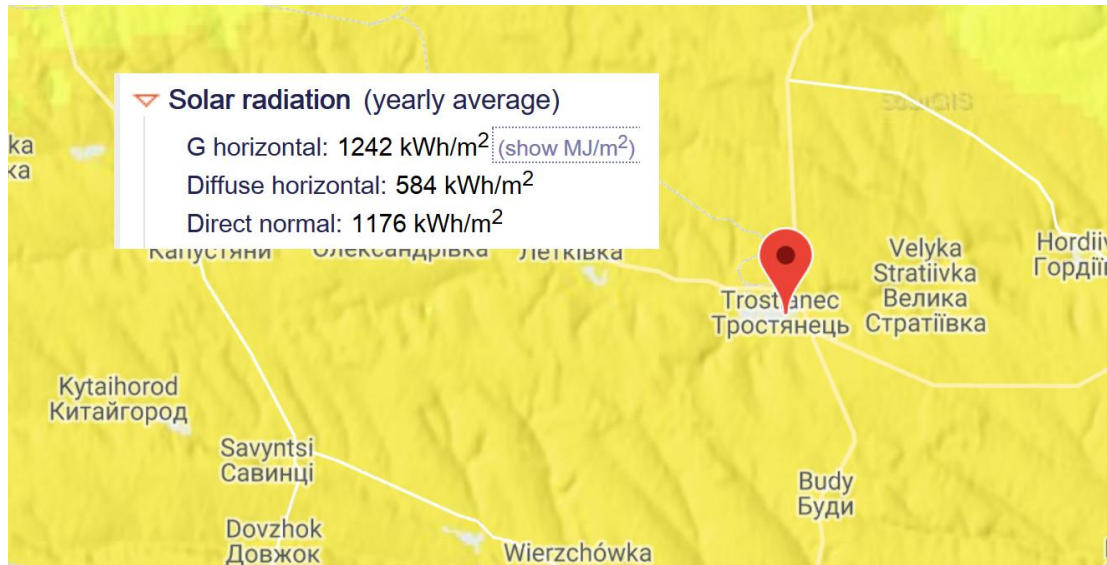


# Мапа наявності корисних копалин на території Тростянецької ОТГ

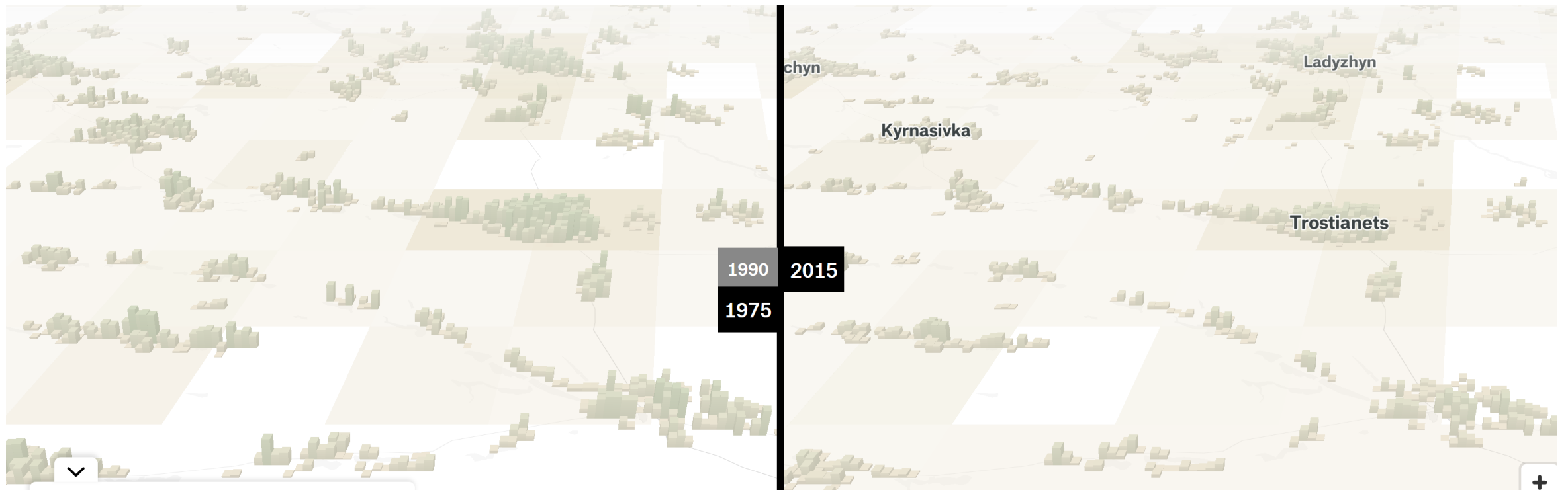




# Кліматичні умови/рельєф

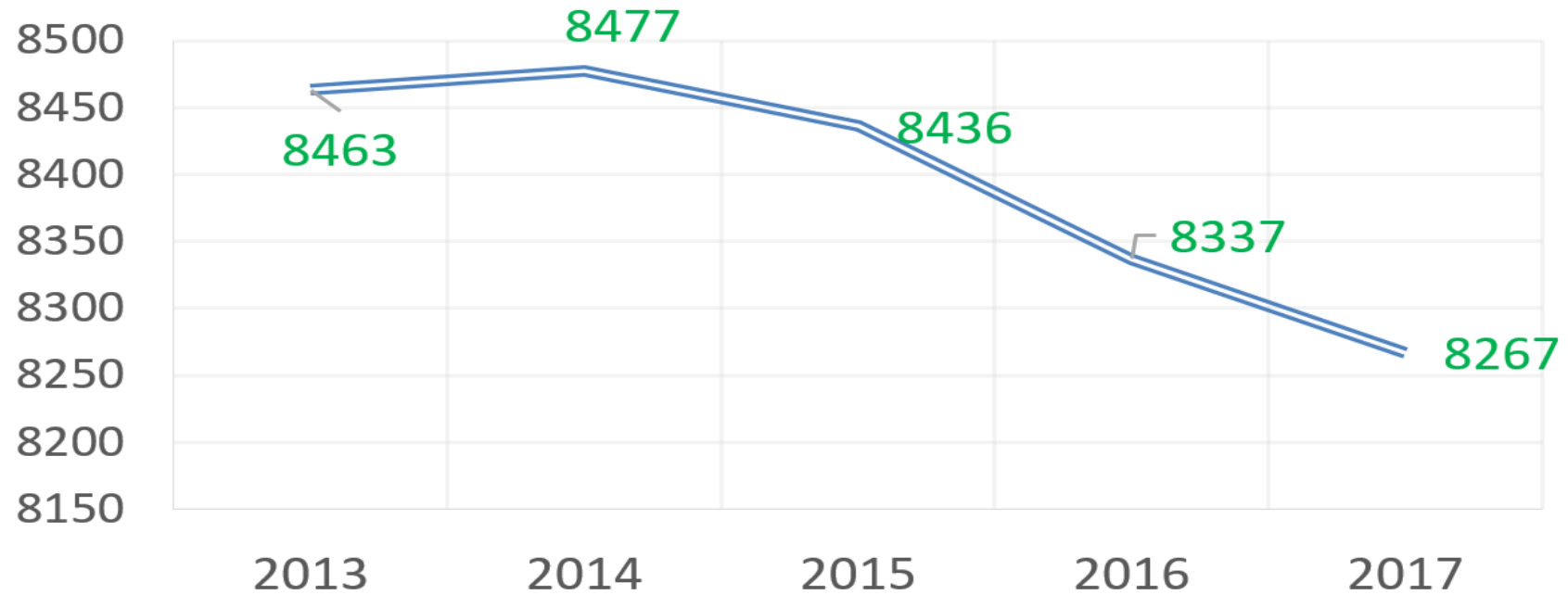


# Порівняння кількості мешканців у Тростанецькій та сусідніх громадах у 1975 та 2015 (дані Pudding.com)

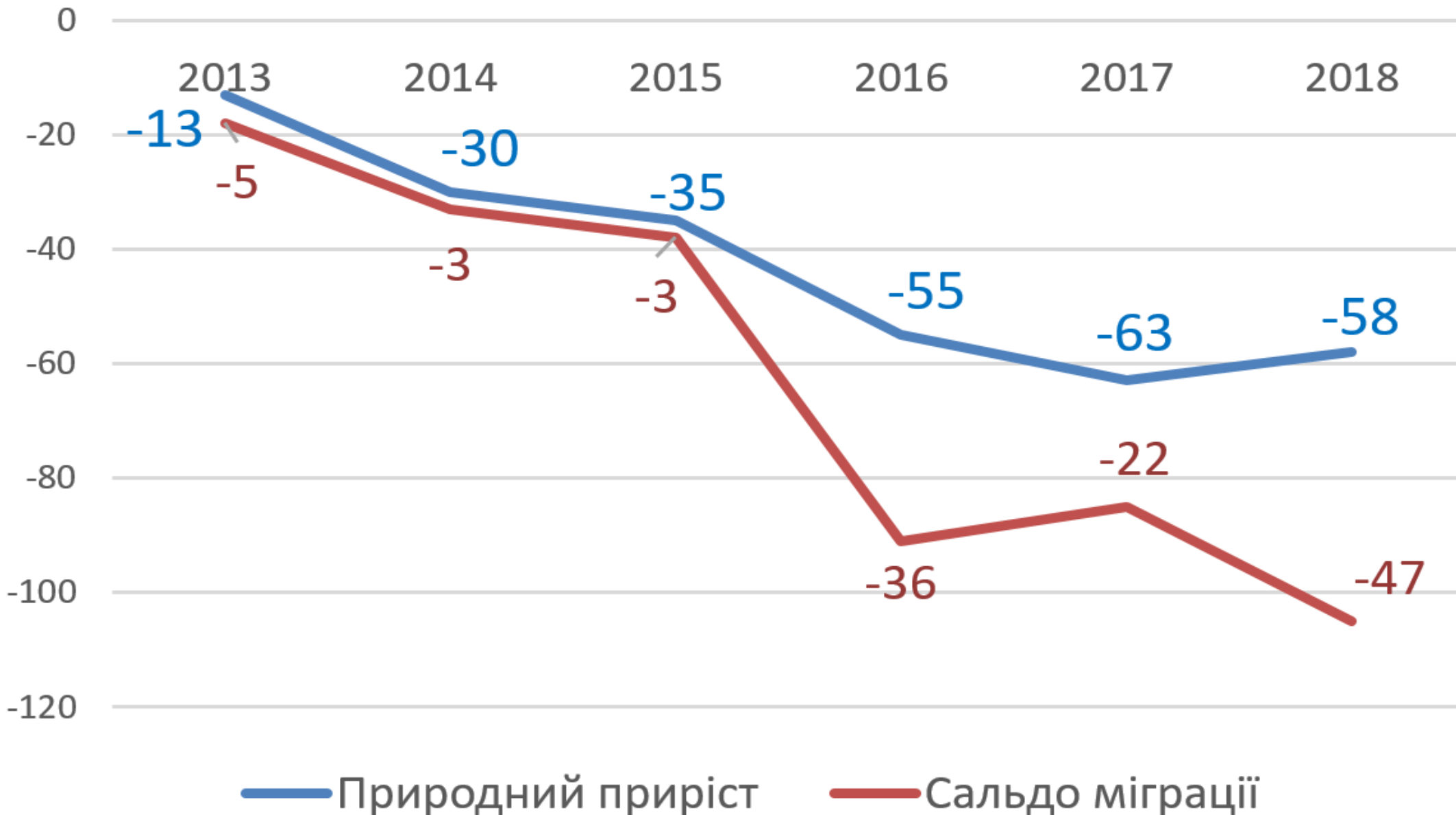


# Зміна чисельності населення в цілому по громаді у 2013-2017 роках

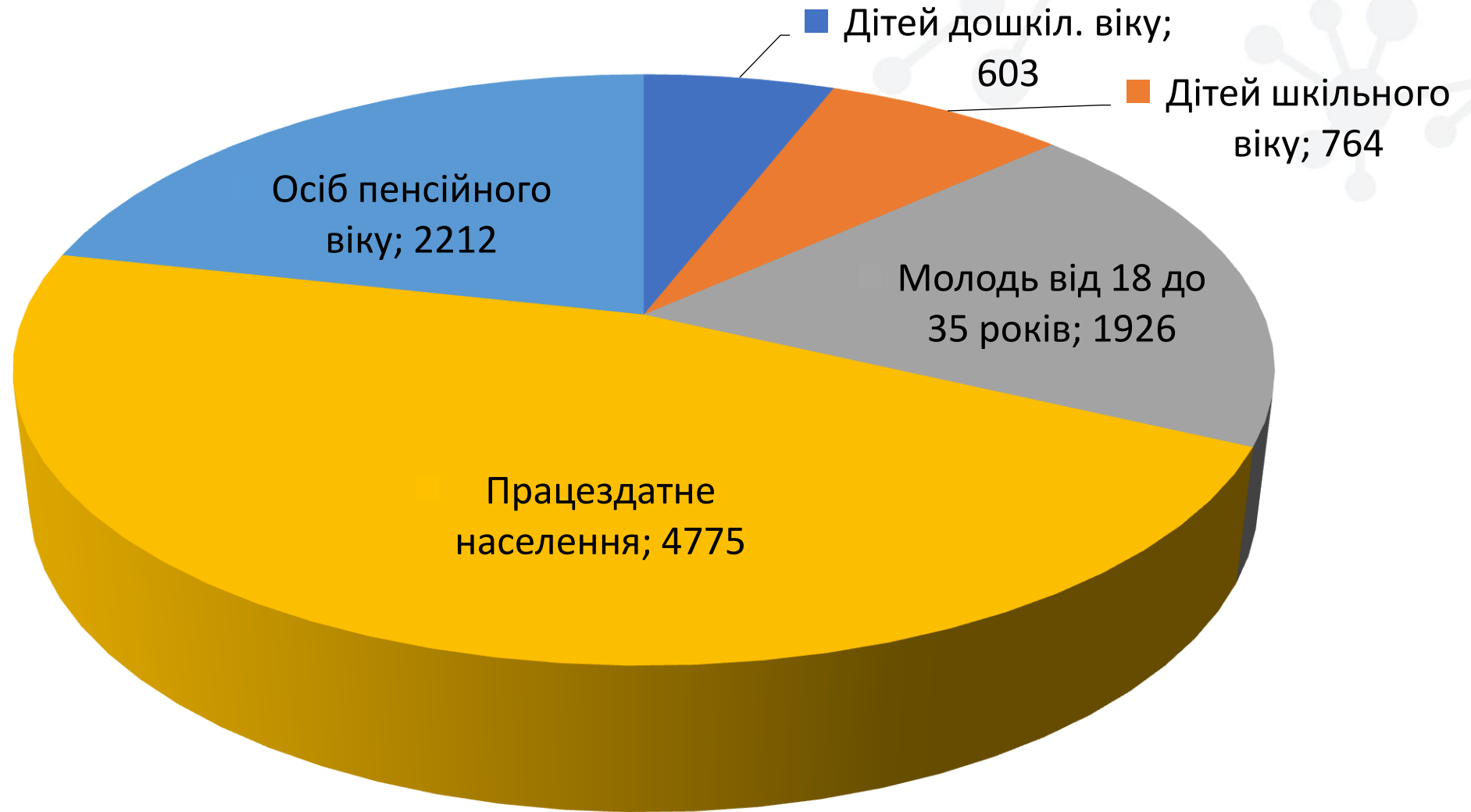
## ДИНАМІКА ЗМІНИ КІЛЬКОСТІ МЕШКАНЦІВ



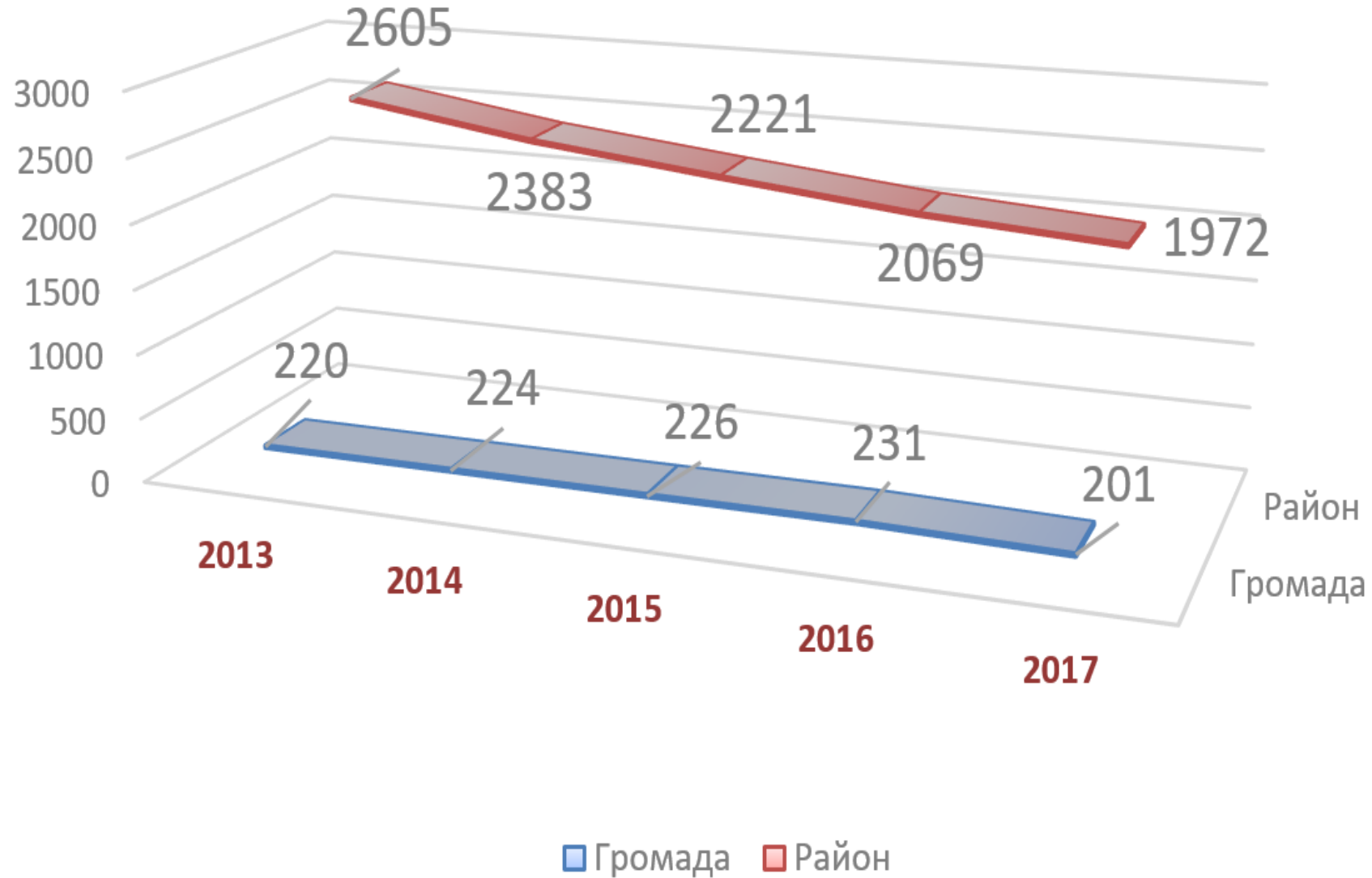
# Динаміка природного і міграційного приросту населення за 2013-2018 р.р.



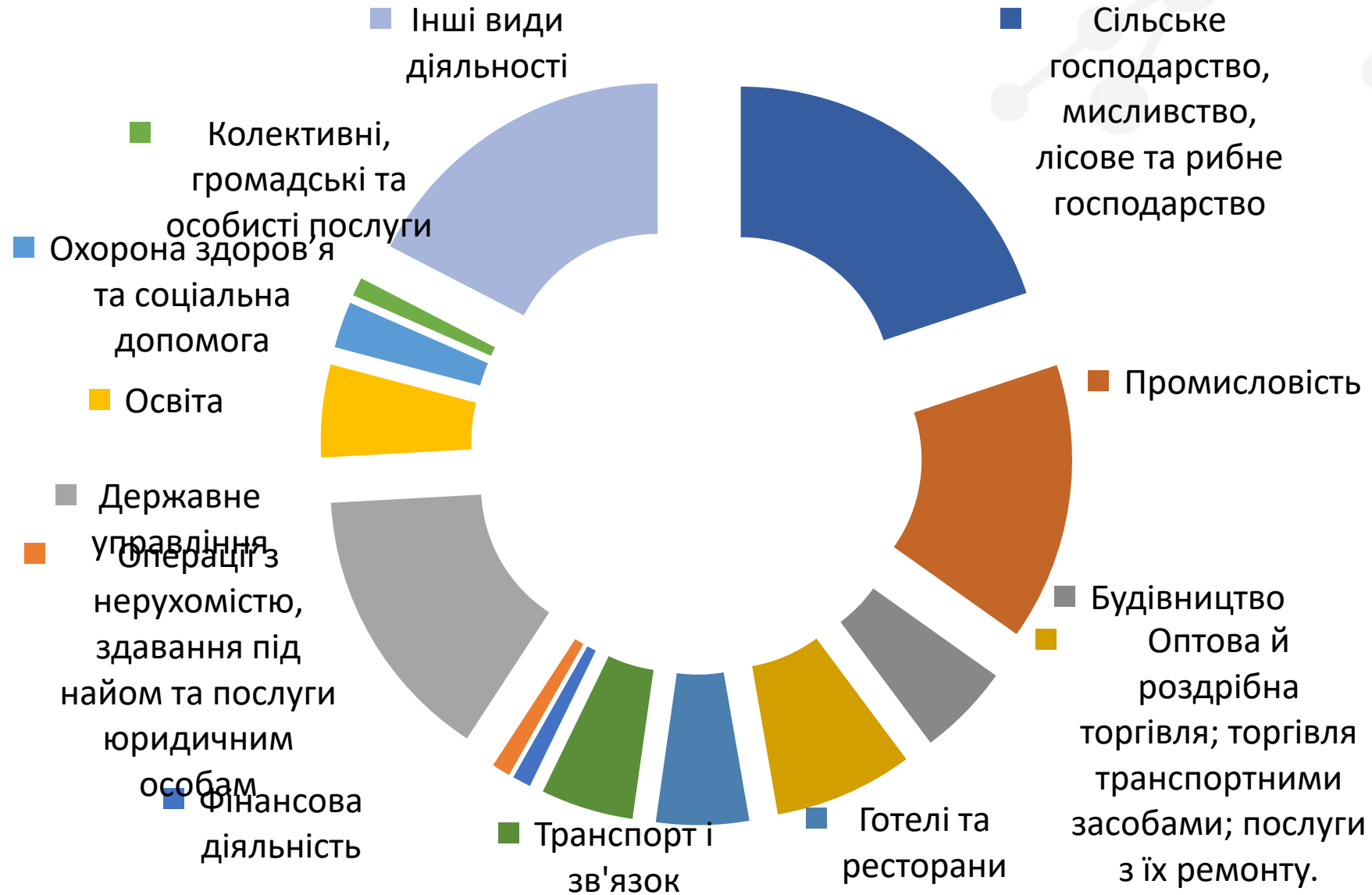
# Вікова структура населення в Тростянецькій ОТГ (2018 р.)



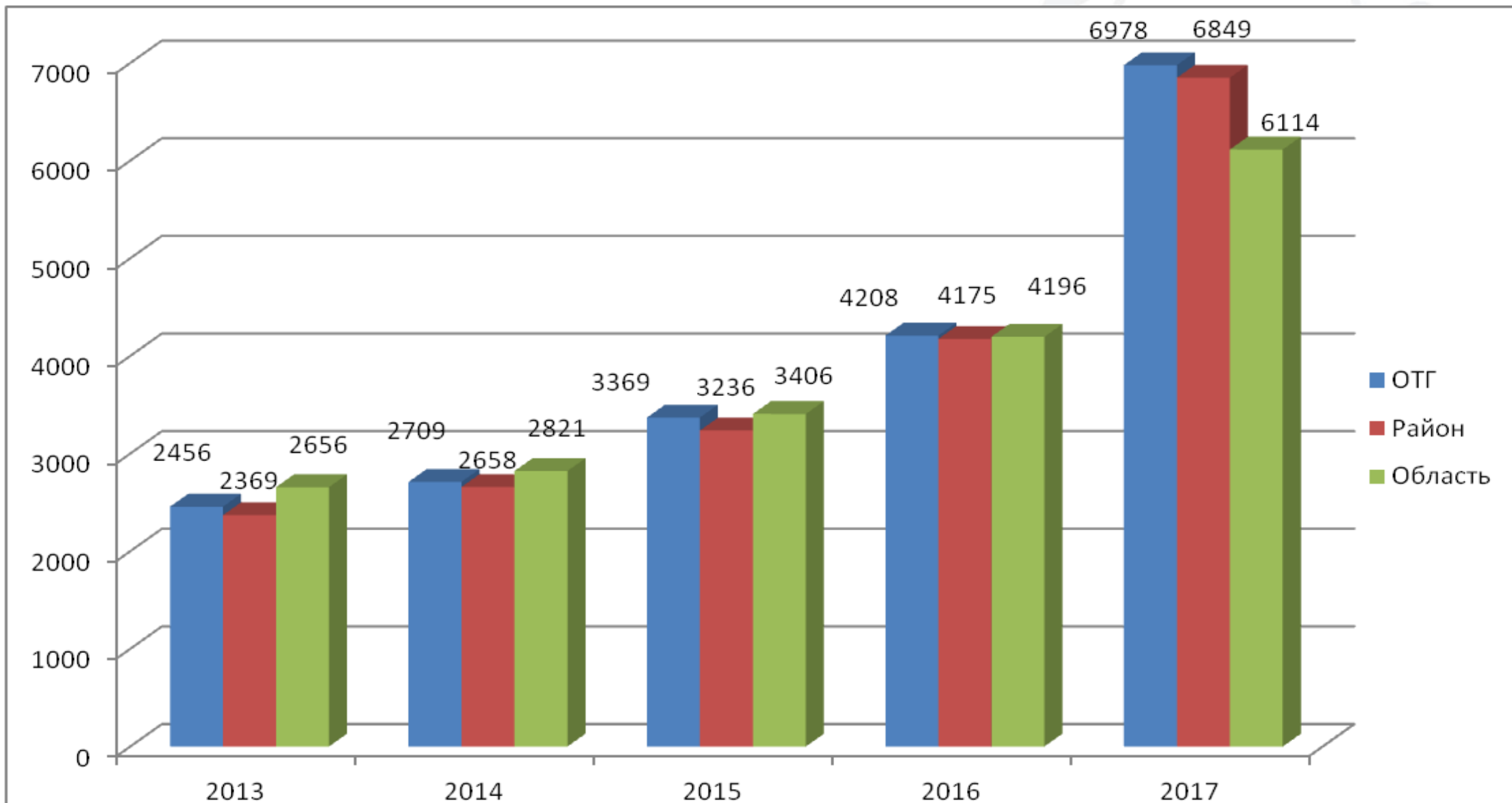
# Динаміка зміни кількості безробітних в Тростянецькій ОТГ/ районі



# Діаграма зайнятості за видами діяльності

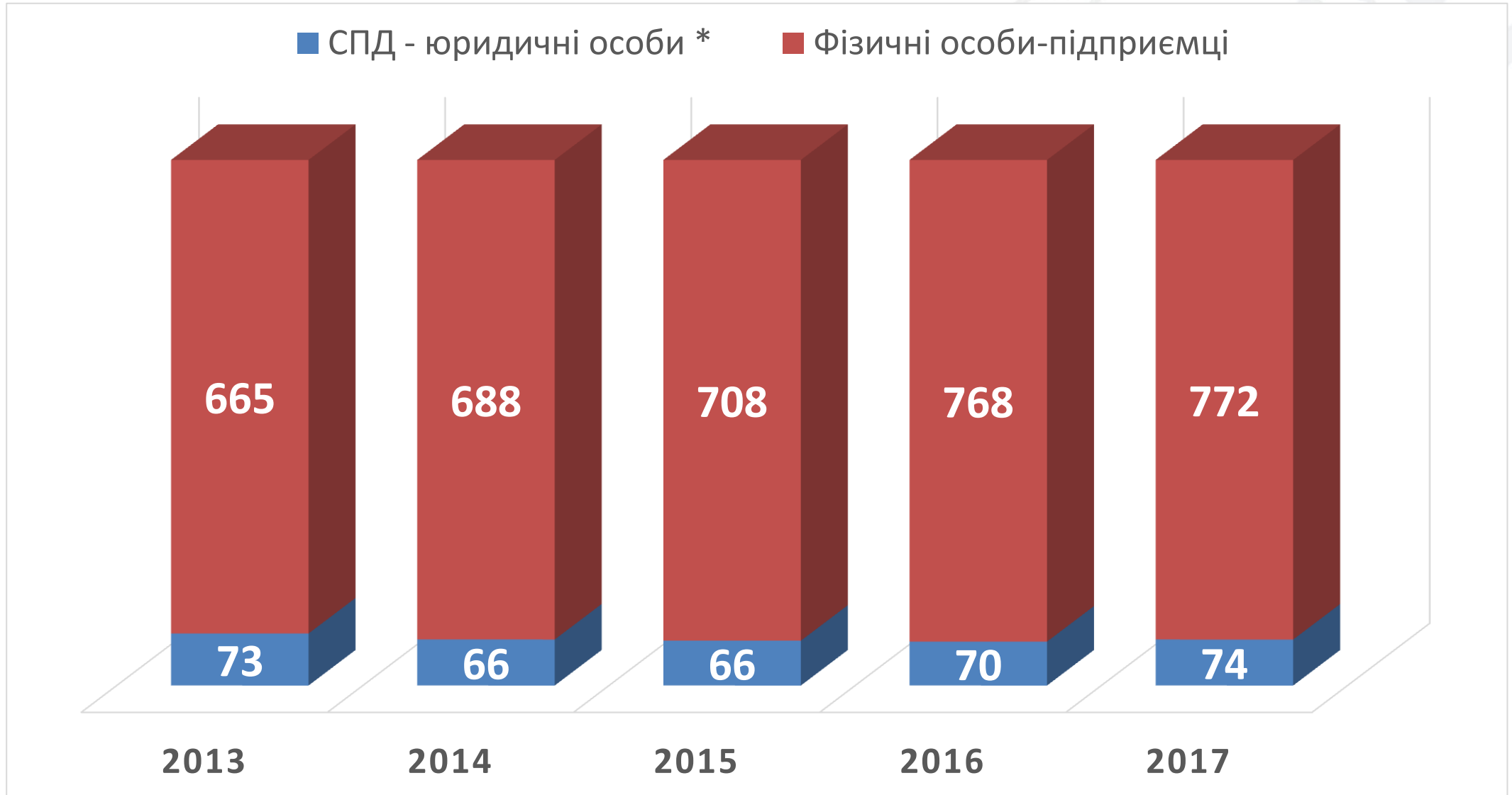


# Показник середньої заробітної плати по роках громада/район/область, грн.





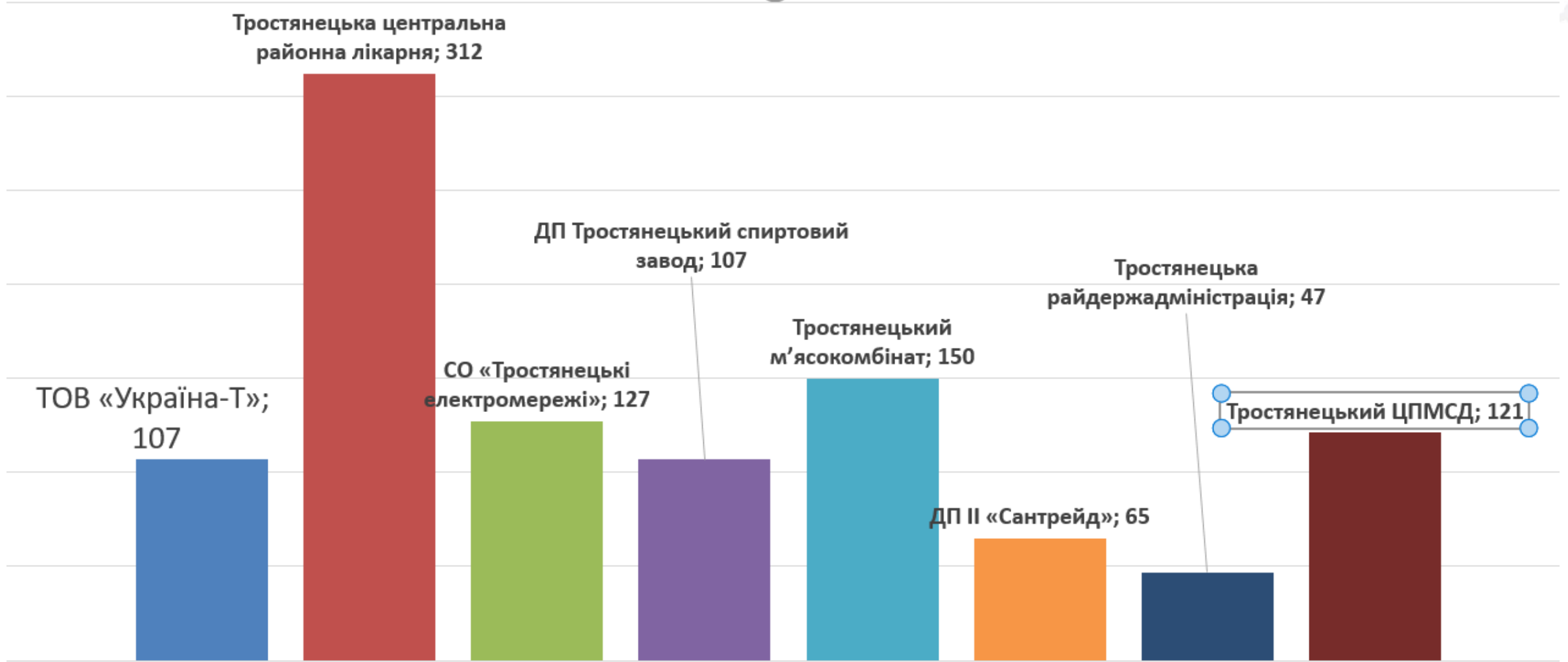
## Порівняння кількості СПД (юридичні та фізичні особи) в ОТГ у 2013-2017 роках



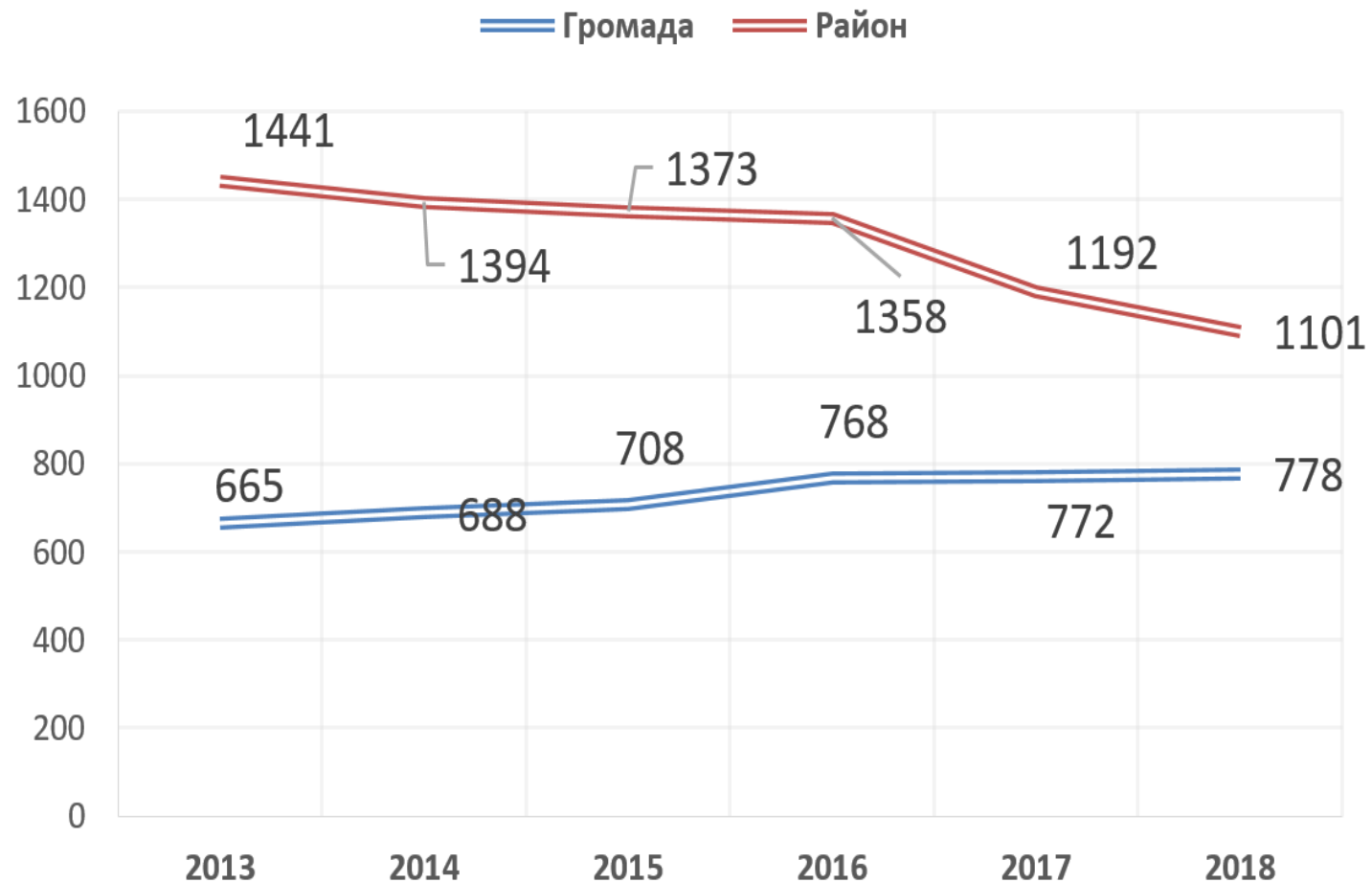
# Суб'єкти господарської діяльності в ОТГ (юридичні та фізичні особи) у 2018 р.



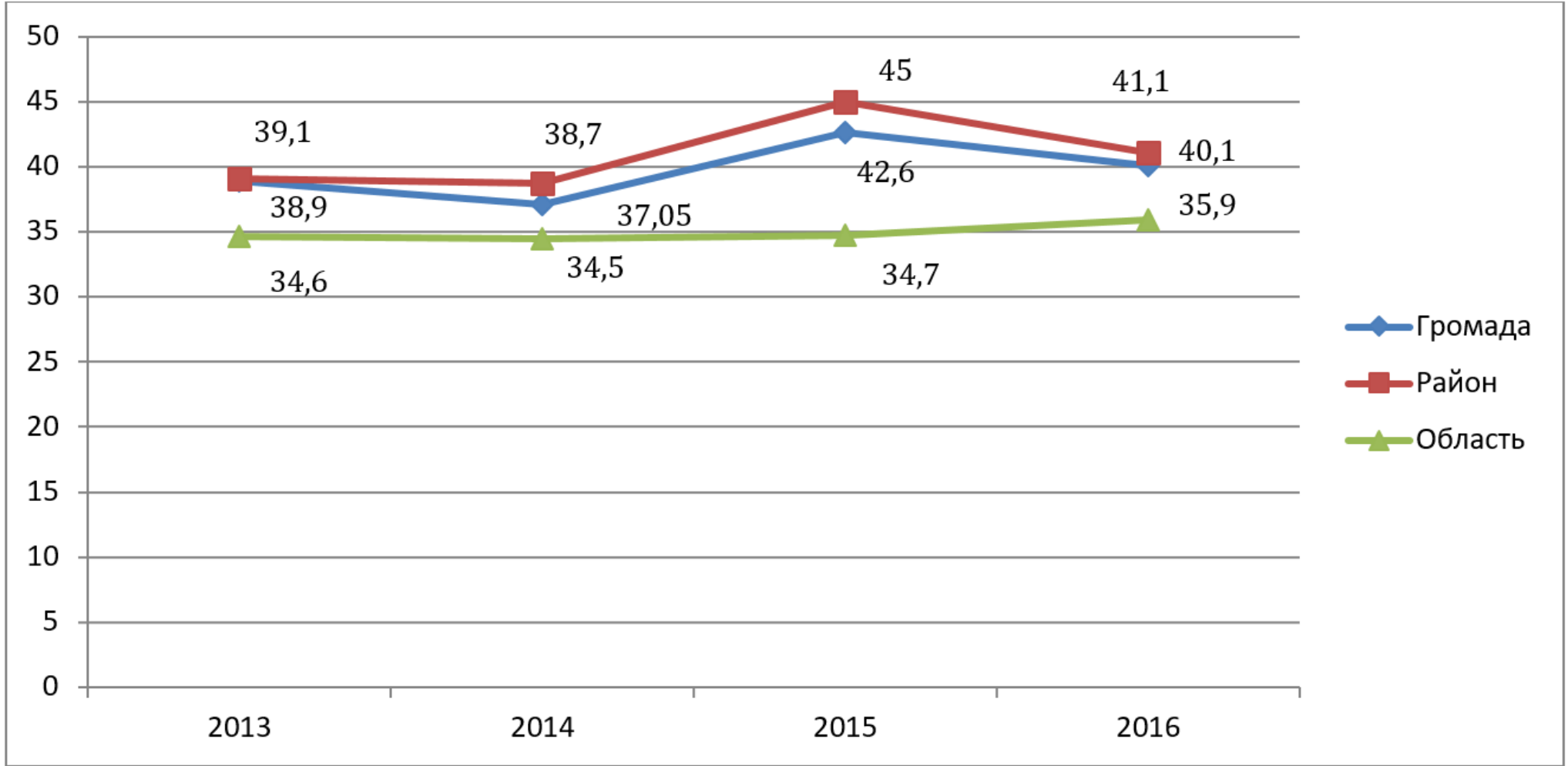
# Найбільші роботодавці



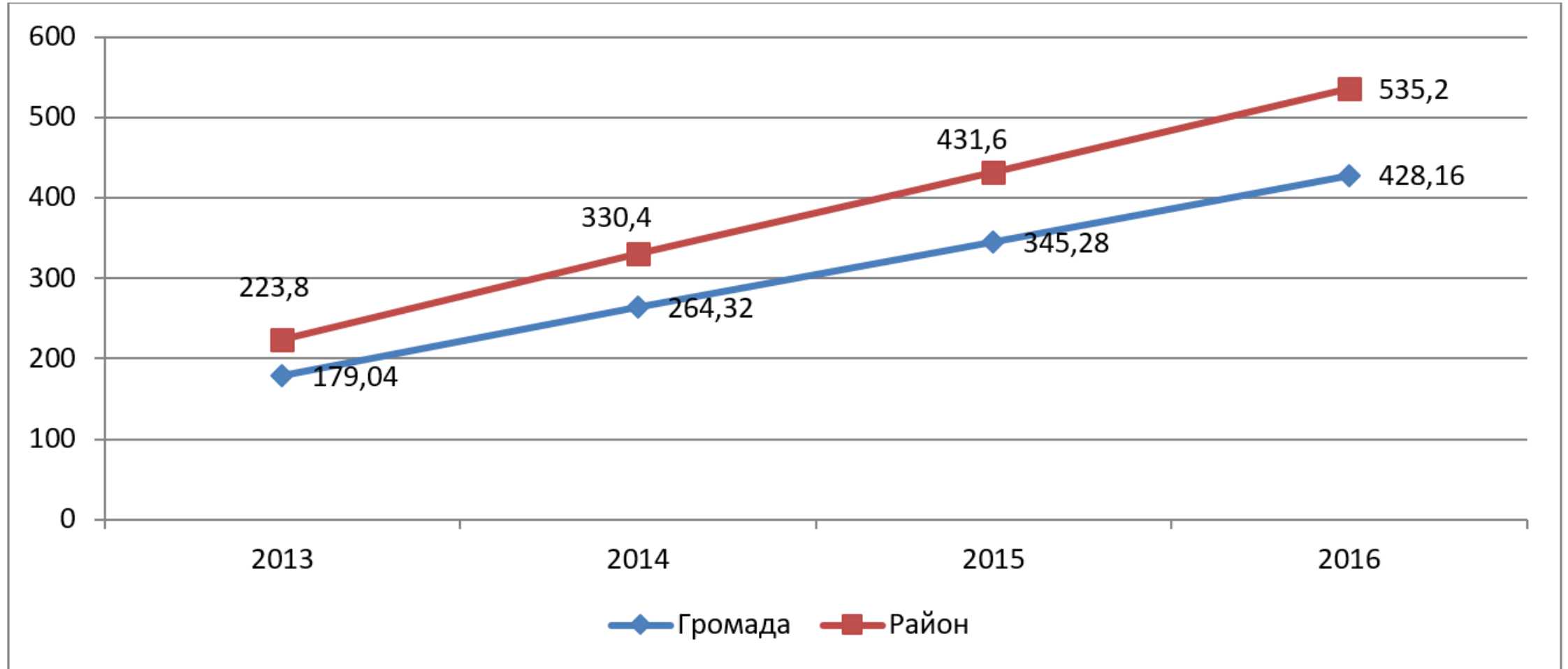
# Порівняння зміни кількості СПД фізичних осіб-підприємців в громаді/ районі



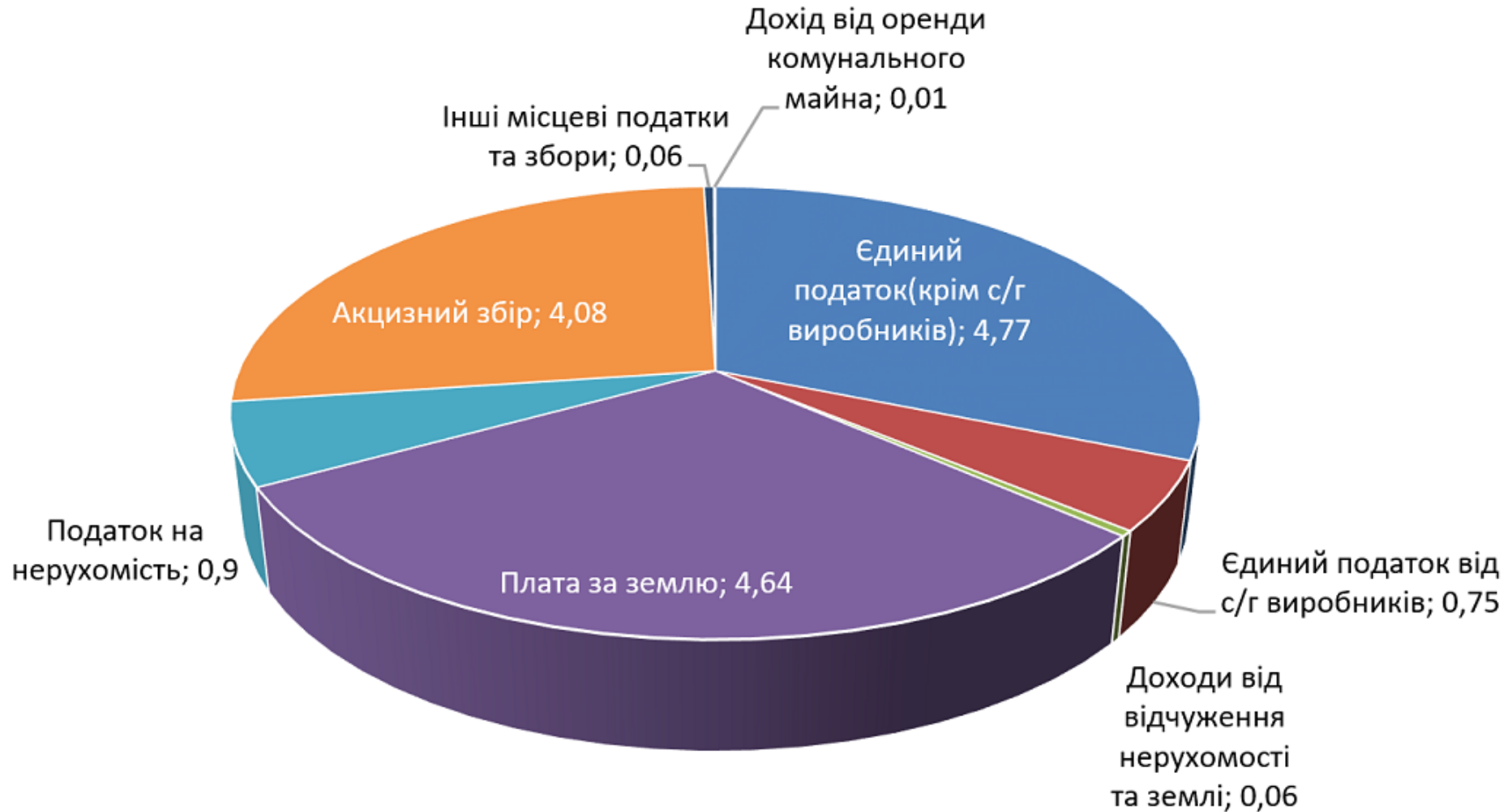
# Порівняльна динаміка питомої кількості малих підприємств у Тростянецькій громаді, районі та Вінницькій області за 2013-2016 р.р.



# Питома вага реалізованої продукції малих підприємств громада/район, млн. грн.



# Доходи сукупного бюджету населених пунктів громади перед об'єднанням (власні надходження у 2018р.), млн. грн.

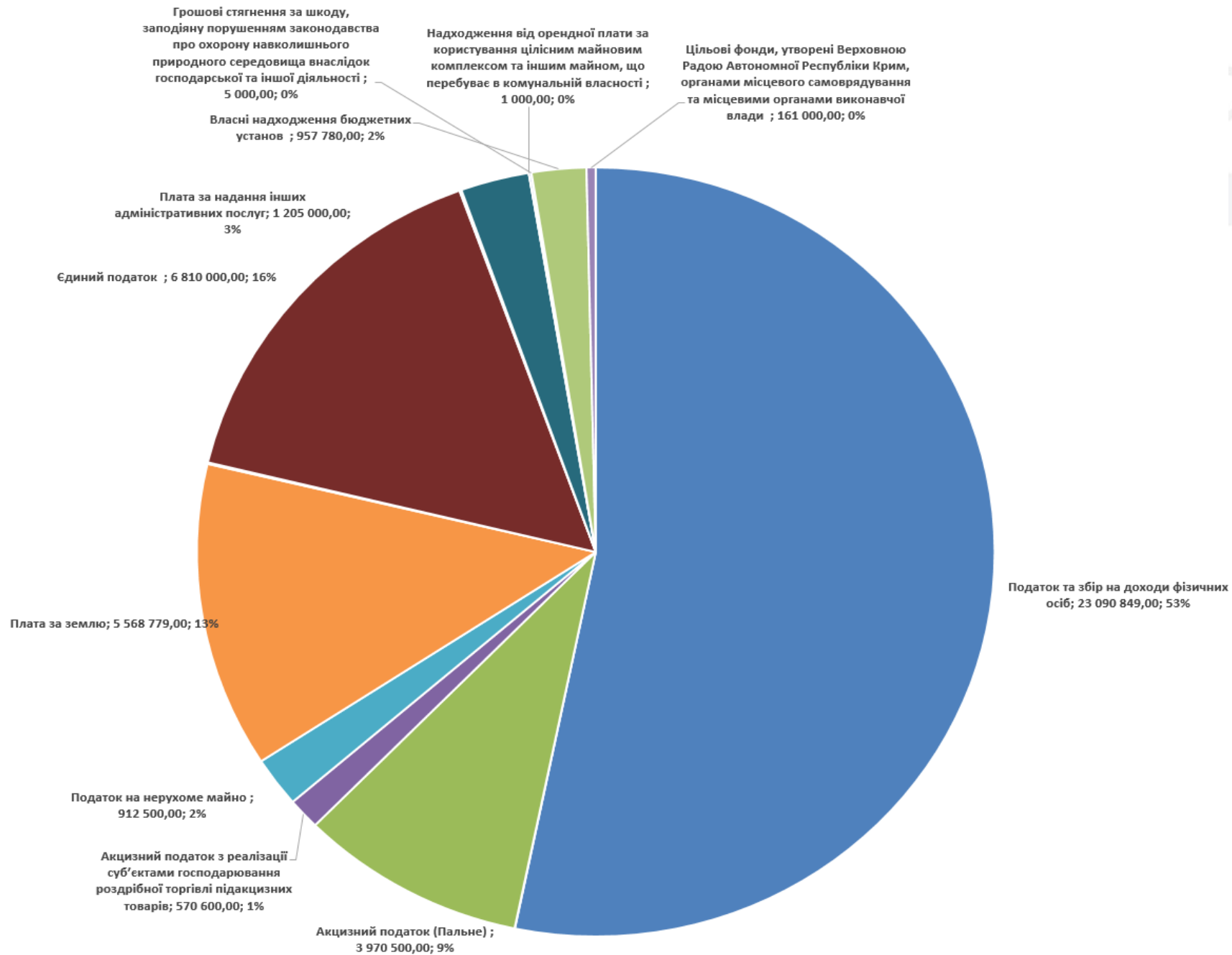


## Структура надходжень до бюджету громади на 2019 рік, млн. грн. (прогноз)

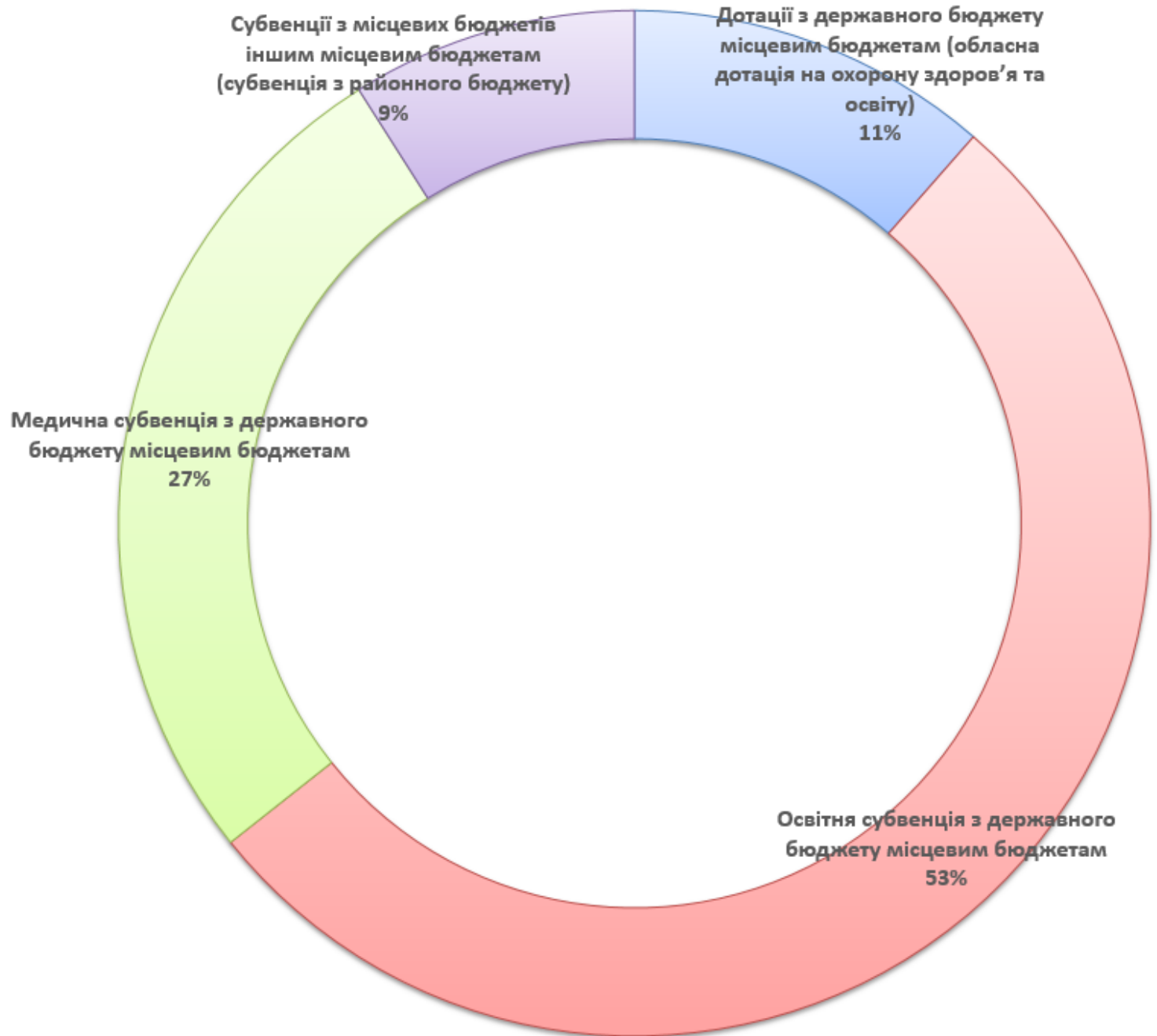




## Структура прогнозованих доходів бюджету громади на 2019 рік, млн. грн.

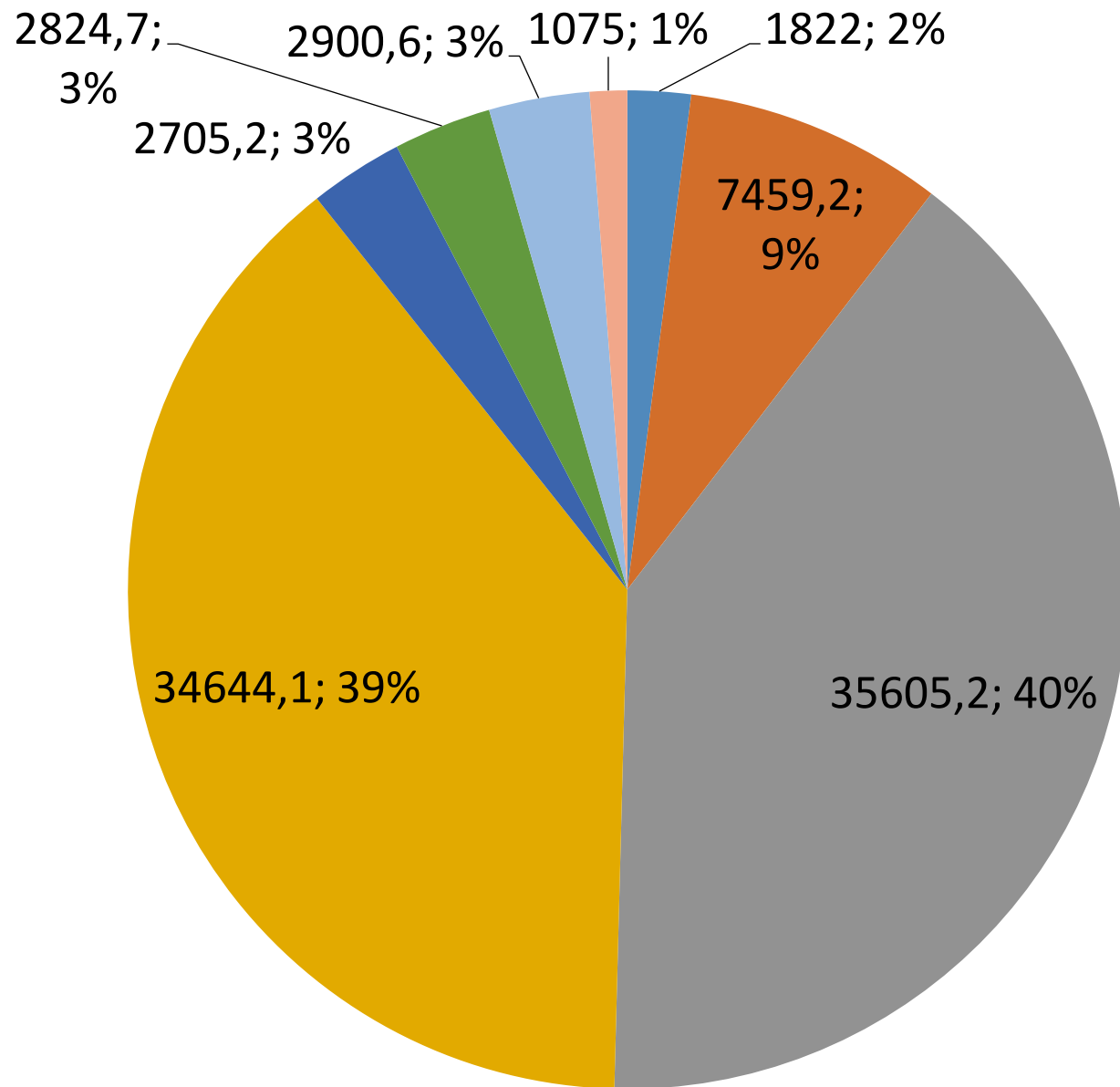


# Структура трансфертів з державного та інших бюджетів до бюджету громади на 2019 рік, млн.



# Структура видатків бюджету громади (прогноз на 2019 рік), млн. грн.





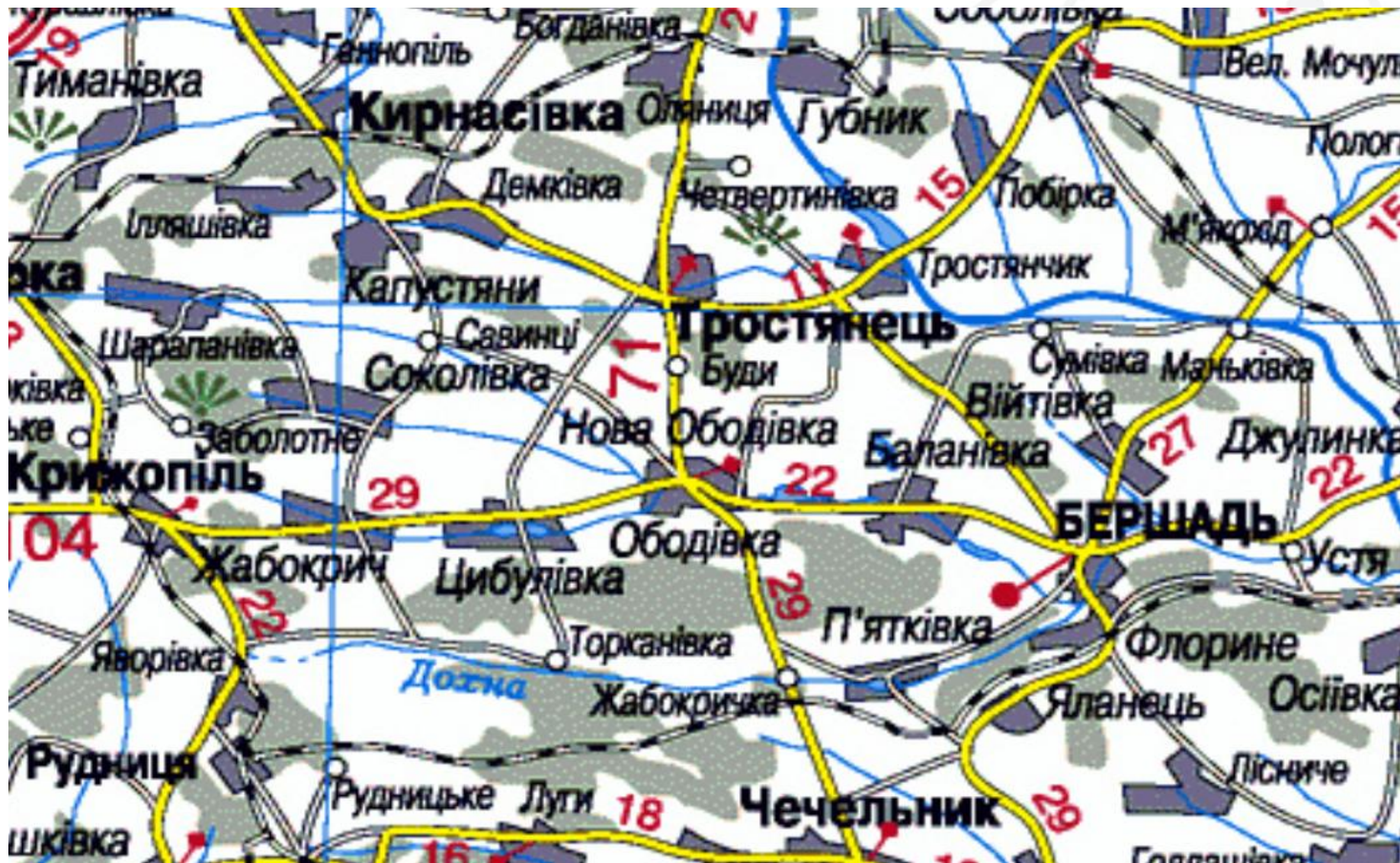
- Видатки Бюджету розвитку(факт), тис. грн
- Видатки на місцеве самоврядування всього (факт), тис. грн
- Видатки на освіту всього (факт), тис. грн
- Видатки на соціальний захист та соціальне забезпечення(факт), тис. грн
- Видатки на благоустрій міста (факт), тис. грн
- Видатки на дорожнє господарство (факт), тис. грн

## Найбільші платники податків у громаді

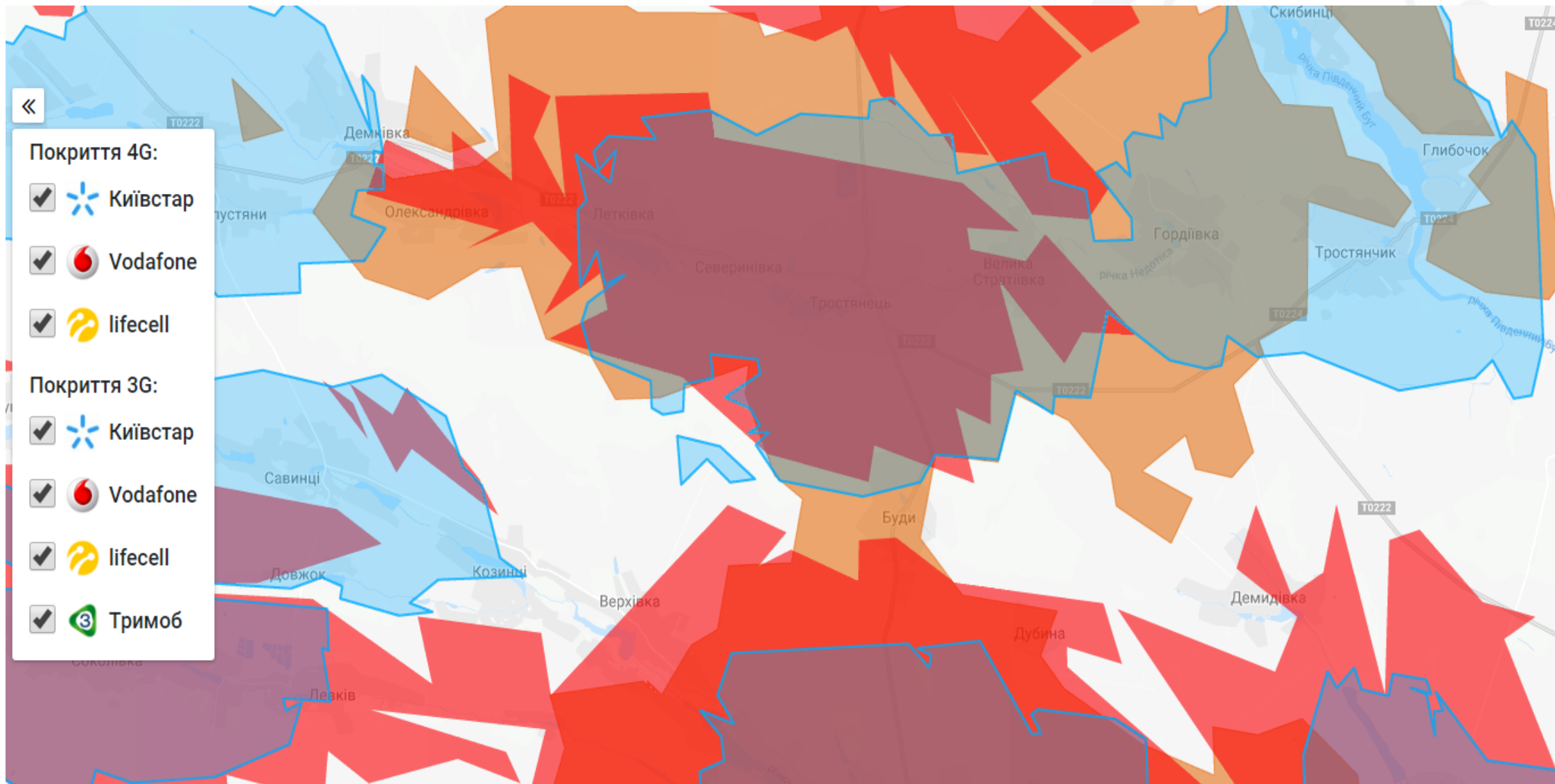
Таблиця 21.

	Назва	Сплачено ПДФО	Акциз	Плата за землю	Податок на нерухомість
1.	ПАТ Укртелеком			466101,19	67721,15
2.	Концерн Галнафтогаз			208732,64	14780,12
3.	ТОВ «Альтен-інвест»			170618,08	
4.	ТОВ «Україна-Т»			251236,95	14159,49
5.	ТОВ Тростянецьзерно			191821,96	22516,80
6.	ДП Тростянецький спиртзавод			392929,29	
7.	ПАТ Тростянецький м'ясокомбінат			397325,52	
8.	ТОВ Елеватортрейд			153615,88	
9.	ДП Сантрейд				58232,64
10.	ПАТ Вінницягаз			76092,31	36575,62
11.	ТЗОВ ОККО-РІТЕЙЛ		131400,00		
12.	ПП Фірма Яско		45700,00		
13.	ФОП Добрянська Н.П.		48700,00		
14.	ТОВ Дистрибютцентр		89545,00		
15.	ТОВ Стармаркет ГРУП		57800,00		

## Мапа транспортних сполучень Тростянецької громади на мапі Вінницької області



# Карта покриття мобільними операторами території ОТГ (за даними [www.mobua.net](http://www.mobua.net))



## Мережа закладів торгівлі та громадського харчування





# Туризм в Тростянецькій ОТГ



Орнітологічний заказник «Тростянецький»



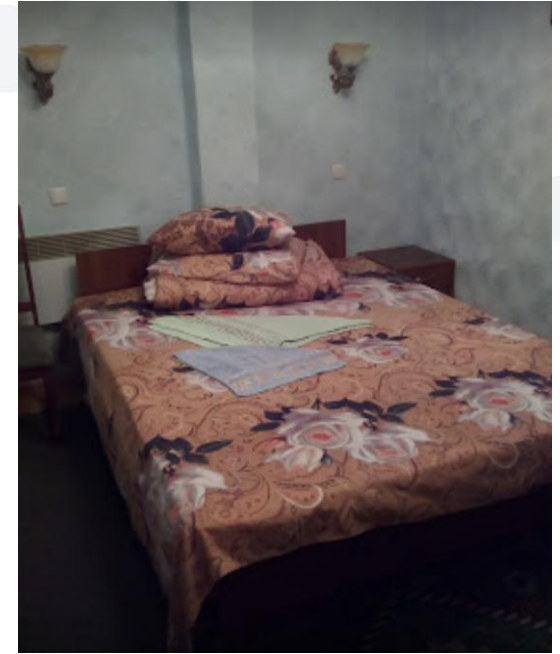
Центральна площа смт Тростянець (фото 1)



Село Демидівка



Парк відпочинку смт Тростянець



## Можливості для розміщення гостей у готелях, пансіонатах, турбазах, агрооселях

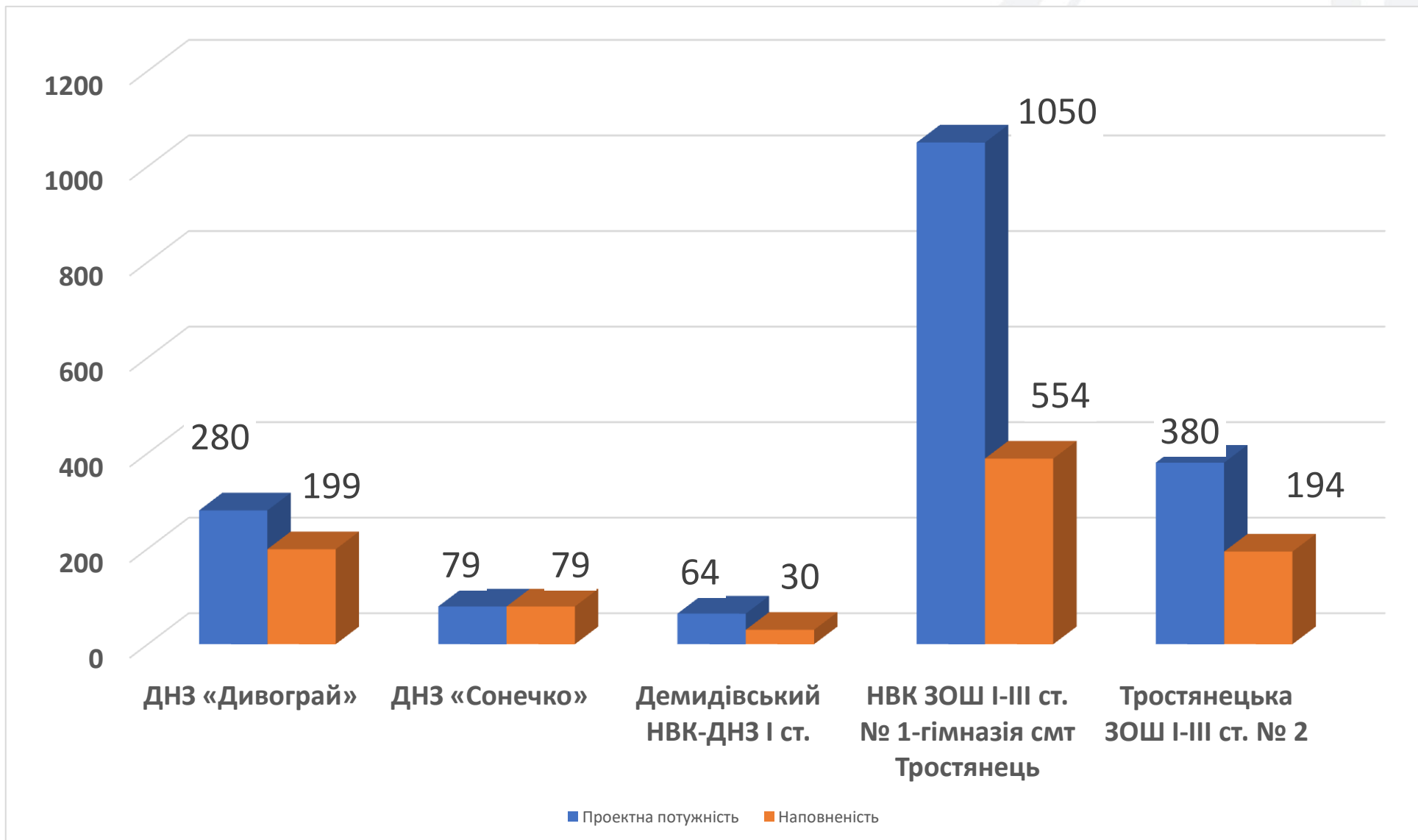
Таблиця 25.

Заклад	Кількість ліжок	Річна заповнюваність, %
ПП «Катрін»	8	30
ПП «Поділля»	12	30

## Кількість учнів у навчальних закладах Тростянецької ОТГ



## Проектна потужність і реальна наповненість у навчальних закладах Тростянецької ОТГ



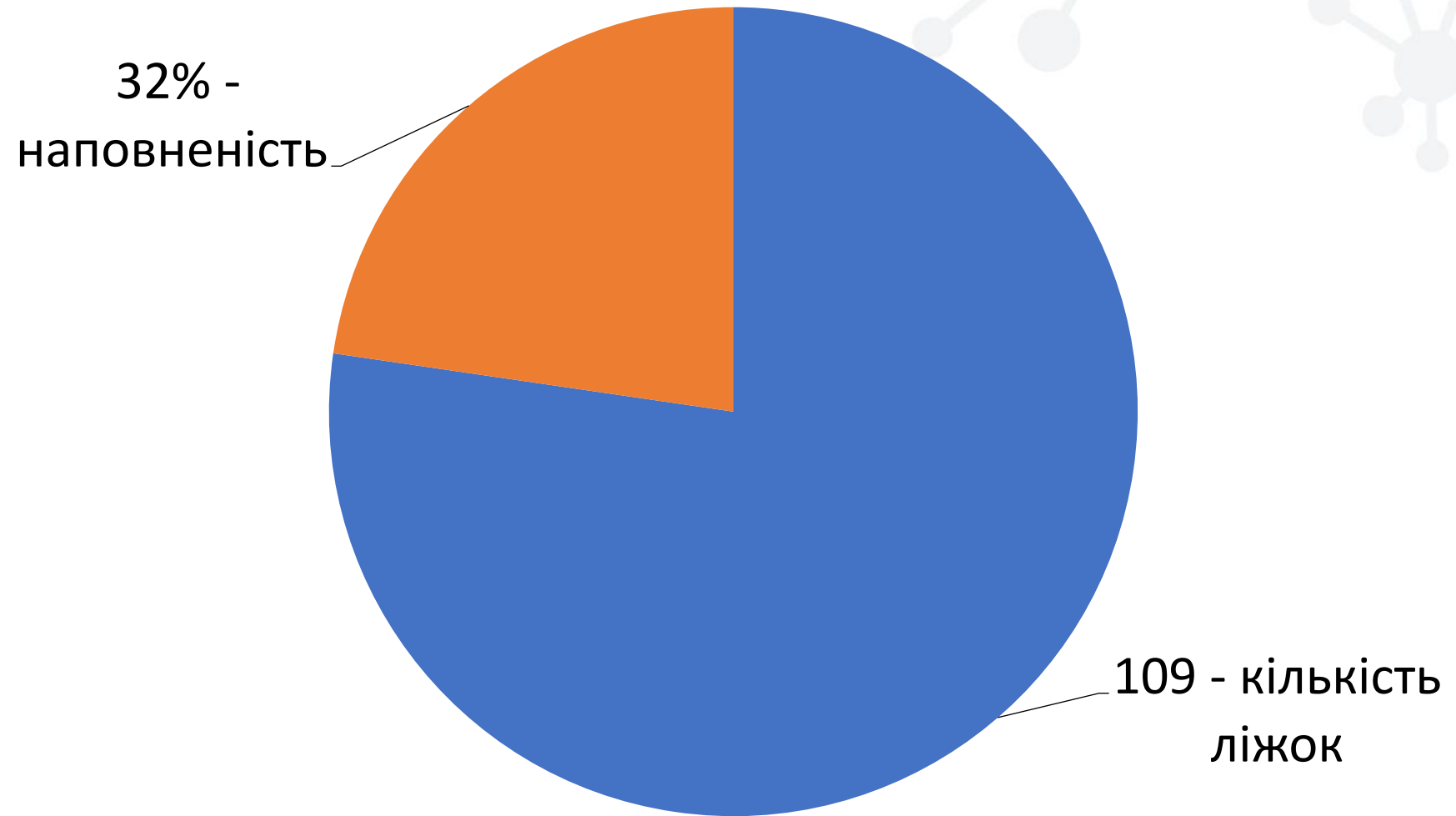
## Витрати на навчання дітей в дошкільних та шкільних навчальних закладах

Середня вартість утримання однієї дитини в комунальних дошкільних навчальних закладах у 2018 році складала в середньому **21 тис. грн.**

Середня вартість утримання однієї дитини в загальноосвітніх навчальних закладах у 2018 році, що перейшли у комунальну власність Тростянецької ОТГ становила близько **23 тис. грн.**

Середня вартість утримання однієї дитини на території Демидівської сільської ради у 2018 році складала **27,5 тис. грн.**

## Показник наповненості лікарень громади



## Мапа забруднення навколишнього середовища Вінницького регіону з зазначенням Тростянецької ОТГ



**Таблиця 35. Перелік екологічно небезпечних об'єктів**

№ п/п	Назва екологічно небезпечного об'єкту	Вид економічної діяльності	Відомча належність (форма власності)
1.	ВАТ «Тростянецький м'ясокомбінат»	Виробництво харчових продуктів	Колективна власність
2.	Тростянецький спиртозавод	виробництво	Державна власність
3.	Сміттєзвалище смт. Тростянець	Територія збирання відходів	Комунальна власність



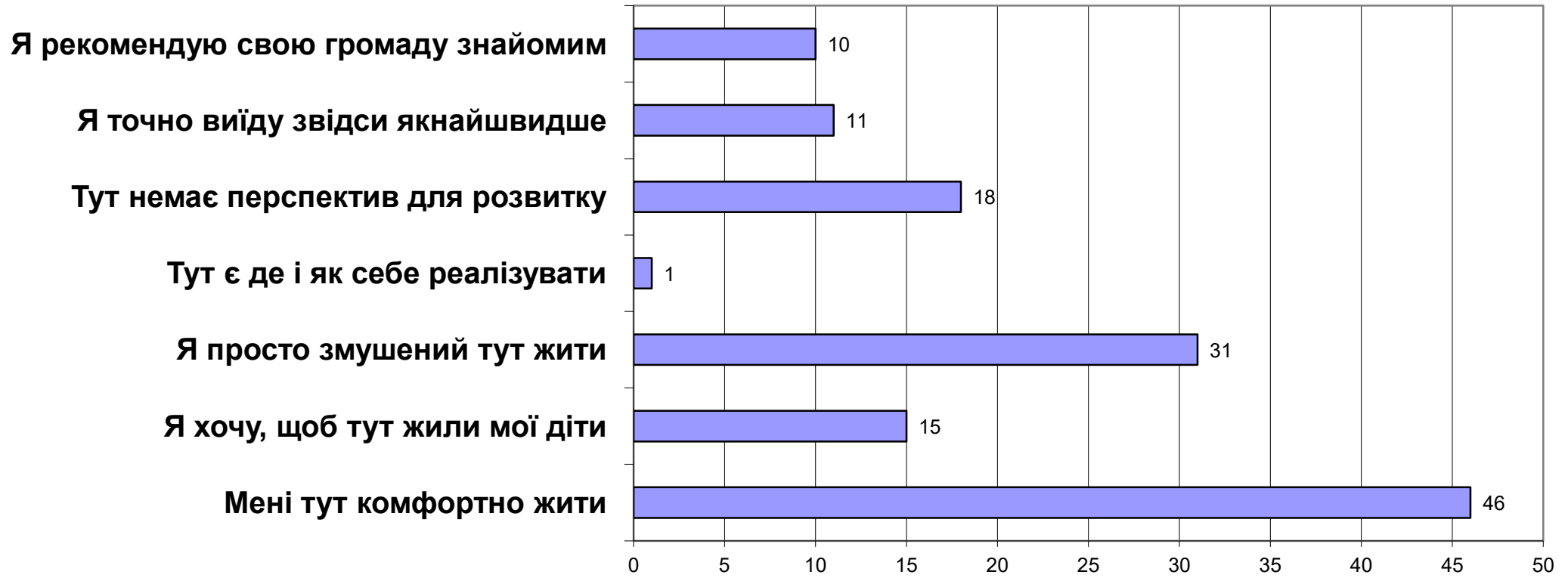
В рамках підготовки Соціально-економічного аналізу території Тростянецької Об'єднаної Громади проведено опитування **120 мешканців і 16 представників місцевого бізнесу.**

Опитування передбачало надання у режимі анонімності відповідей на **10 (18 для бізнесу)** питань.



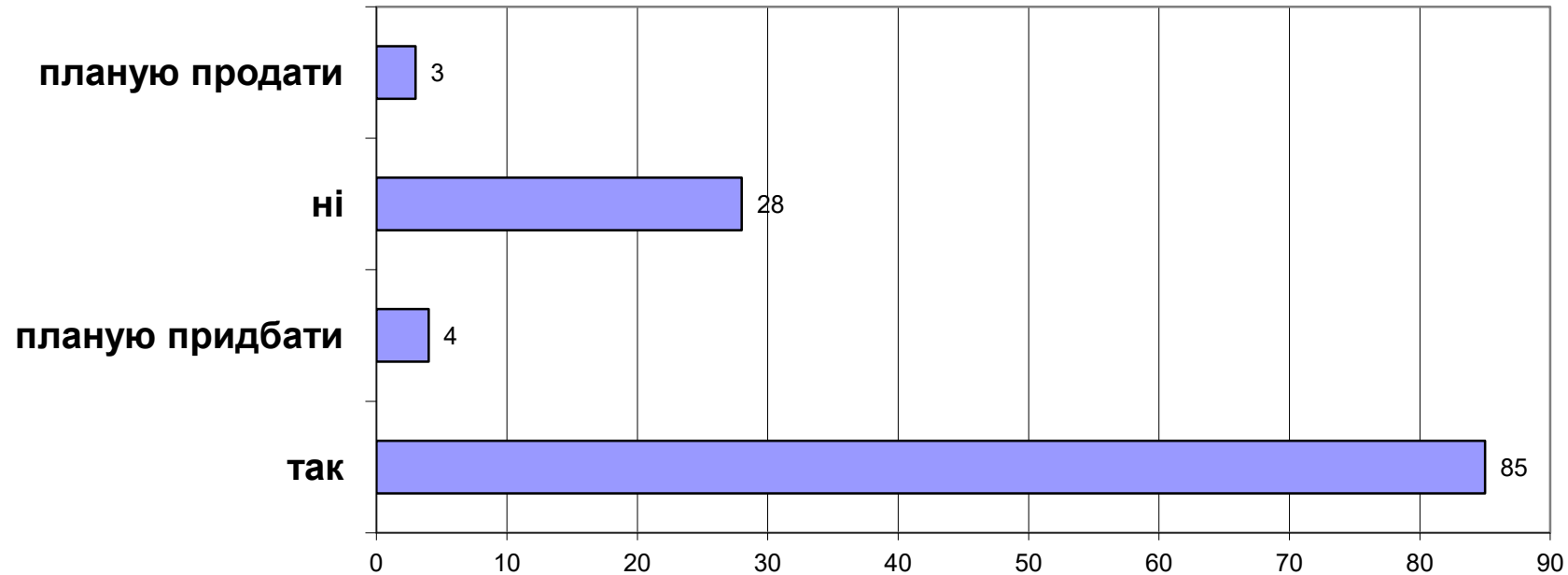


# 1. Яким із нижче запропонованих тверджень Ви б охарактеризували громаду:



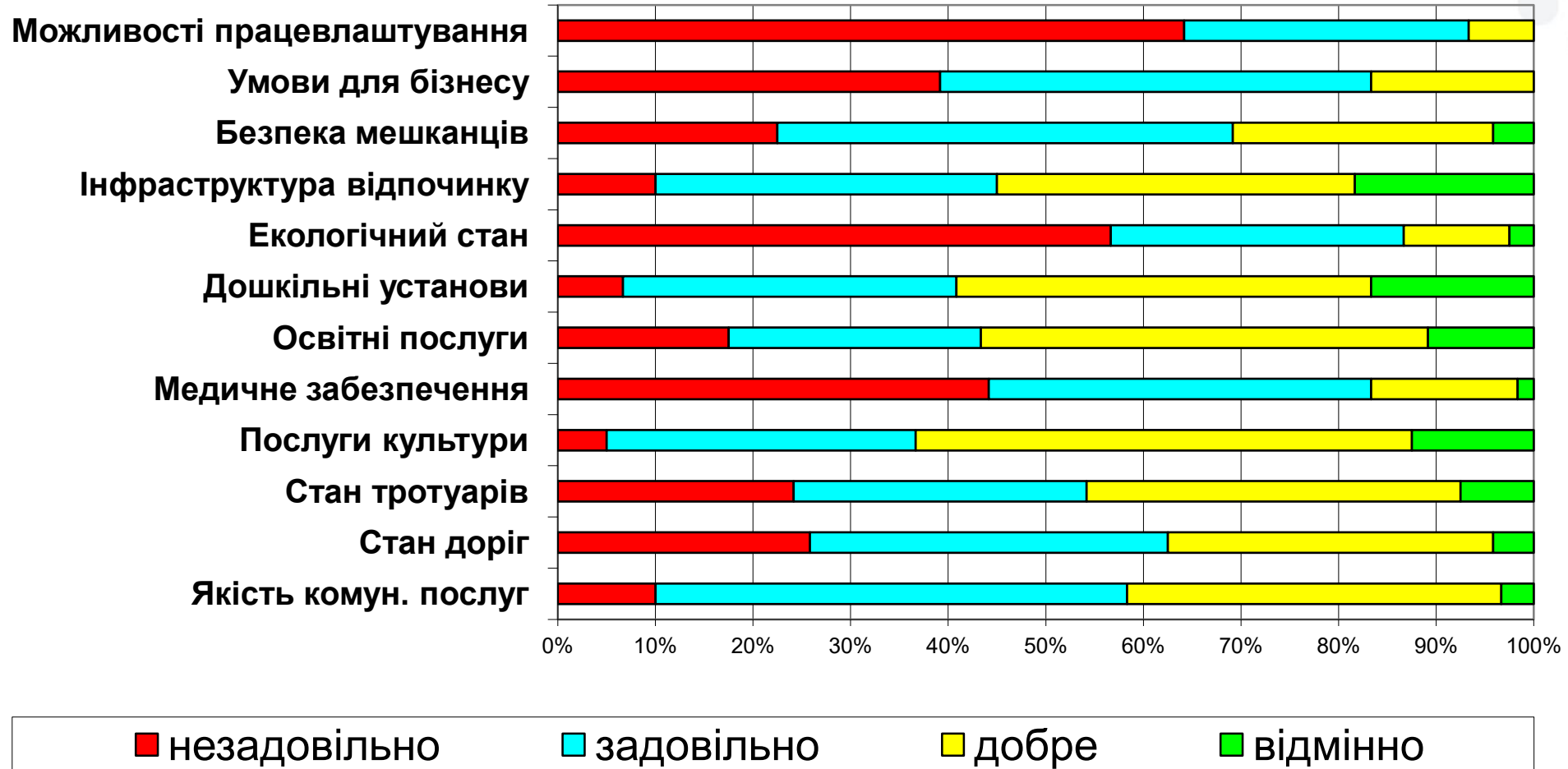


## 2. Чи маєте ви тут власну нерухомість?





### 3. Як би Ви оцінили рівень нинішнього стану окремих показників стану громади





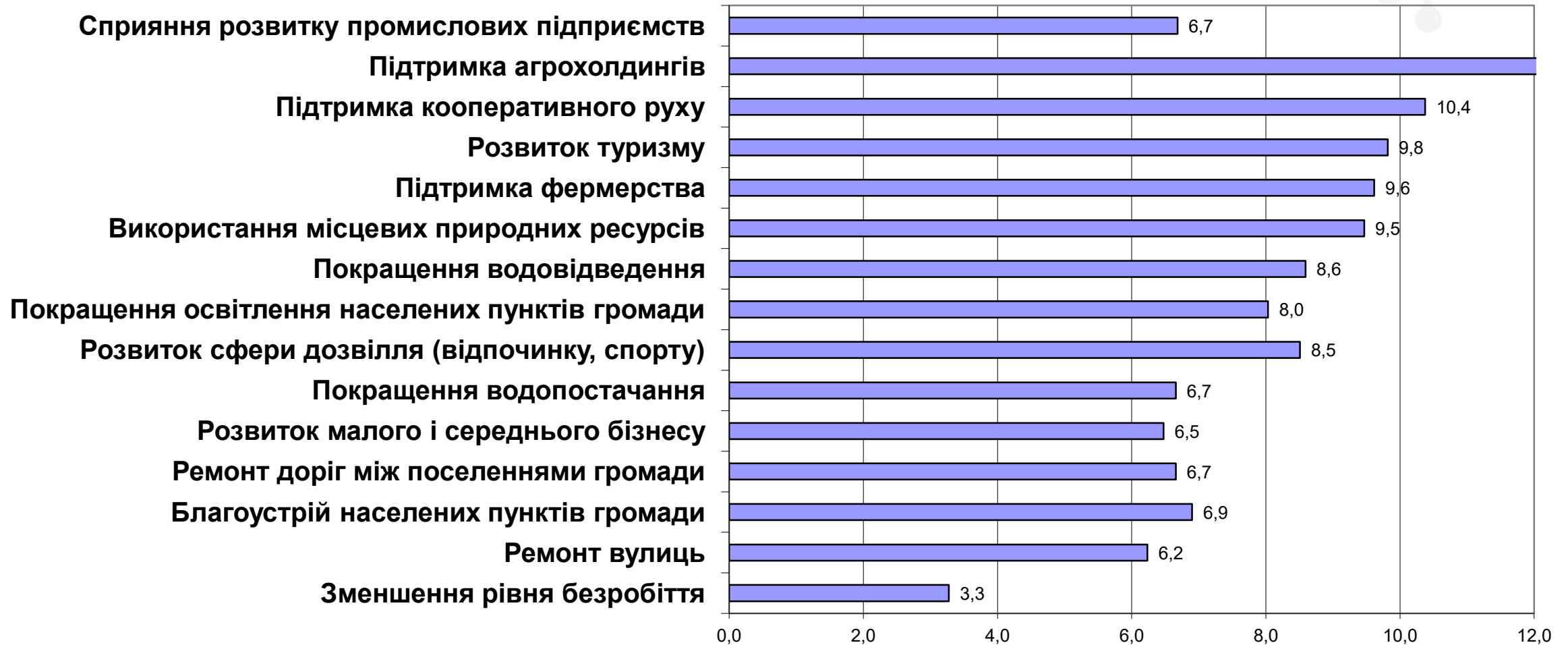
## 4. Що, на Вашу думку, заважає розвитку громади (вибрати 3 основних)



0 10 20 30 40 50 60 70 80



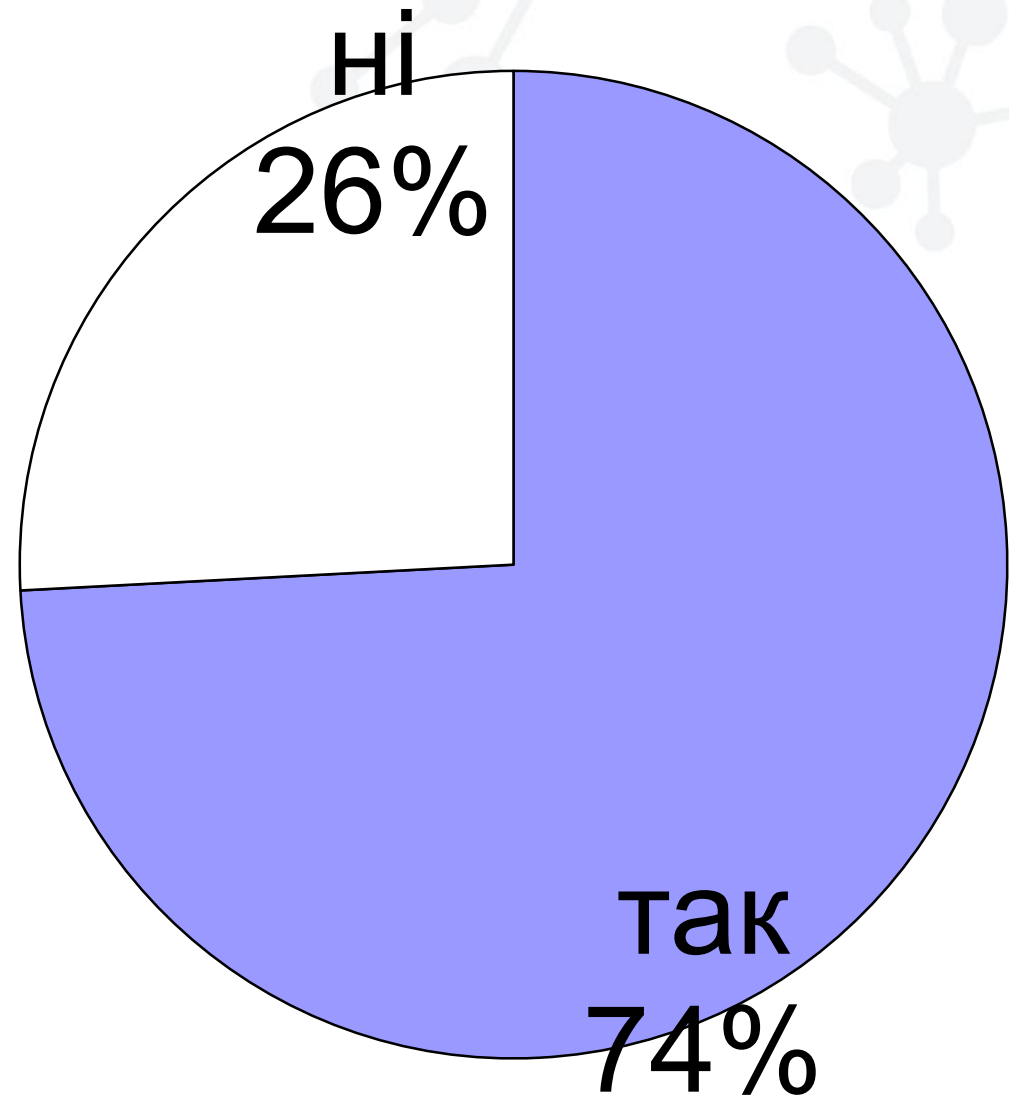
## 5. В якій послідовності Ви б розмістили завдання для розвитку громади?





## Результати опитування мешканців

6. Чи вірите Ви у реалізацію завдань, вказаних у попередньому пункті?





## Результати опитування мешканців

# 7. Яким є, на Вашу думку, основний ресурс громади для розвитку?

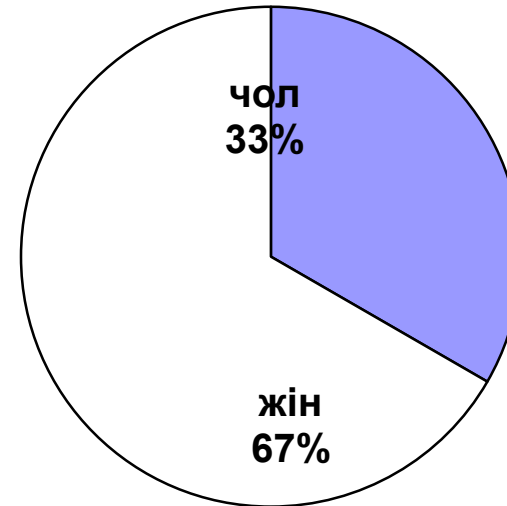
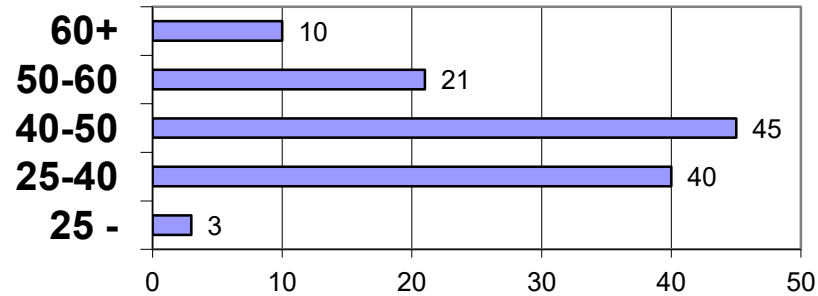
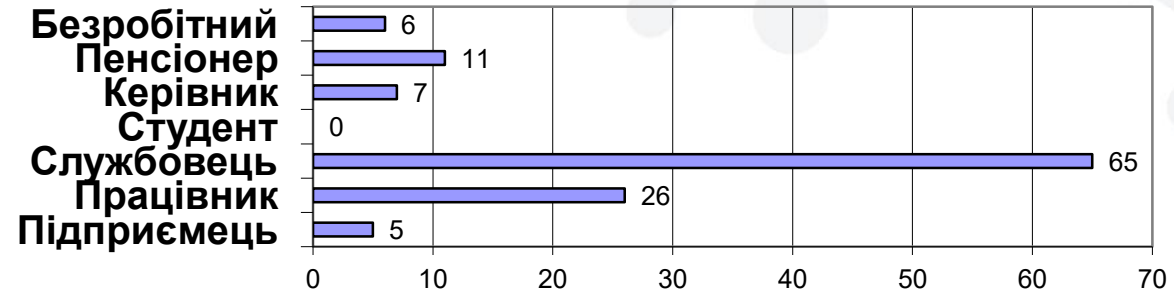






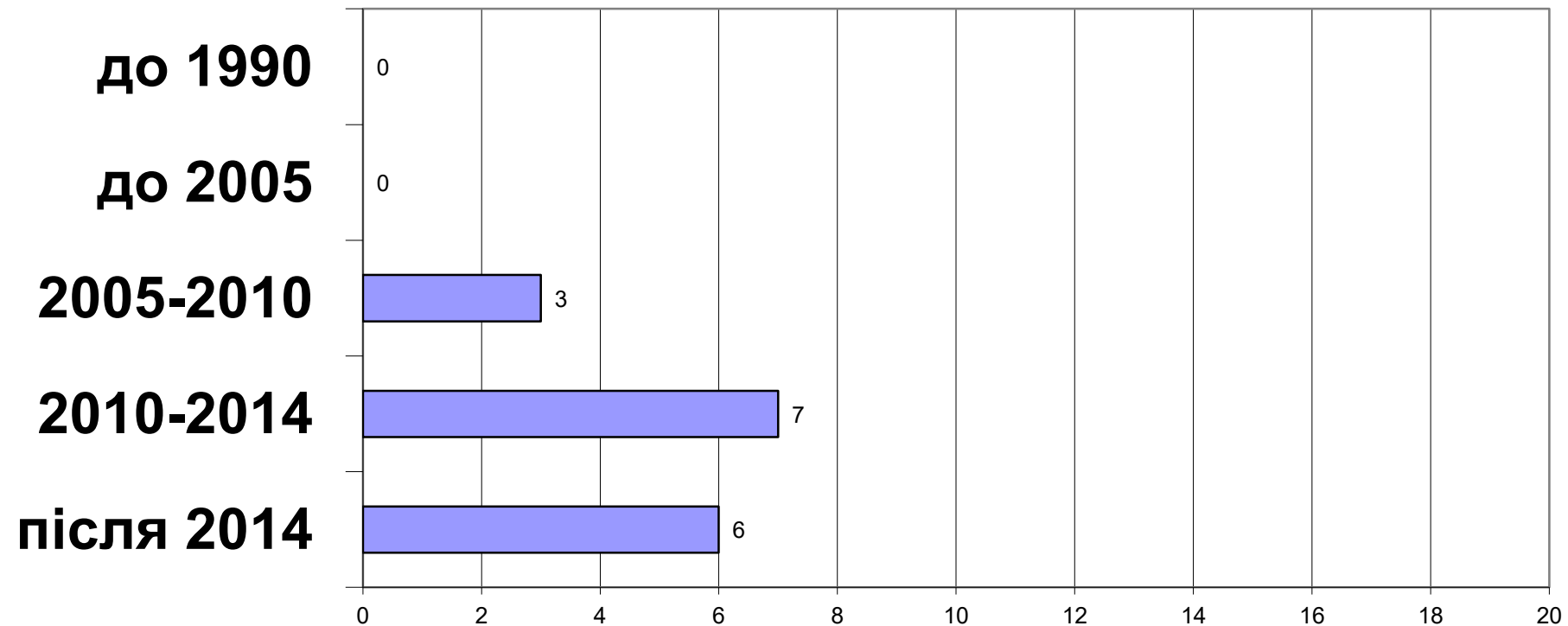
## Результати опитування мешканців

# Стать, Вік і рід занять опитуваних



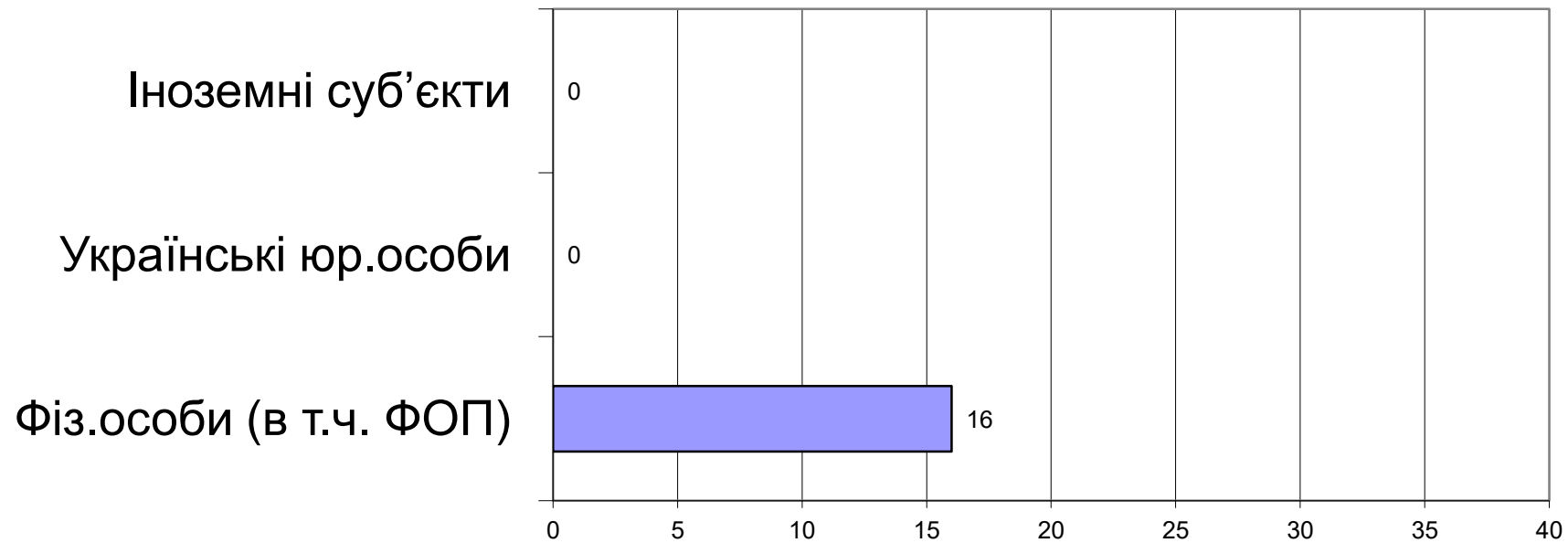


# 1. Коли було створене Ваше підприємство?





## 2. Основний власник підприємства



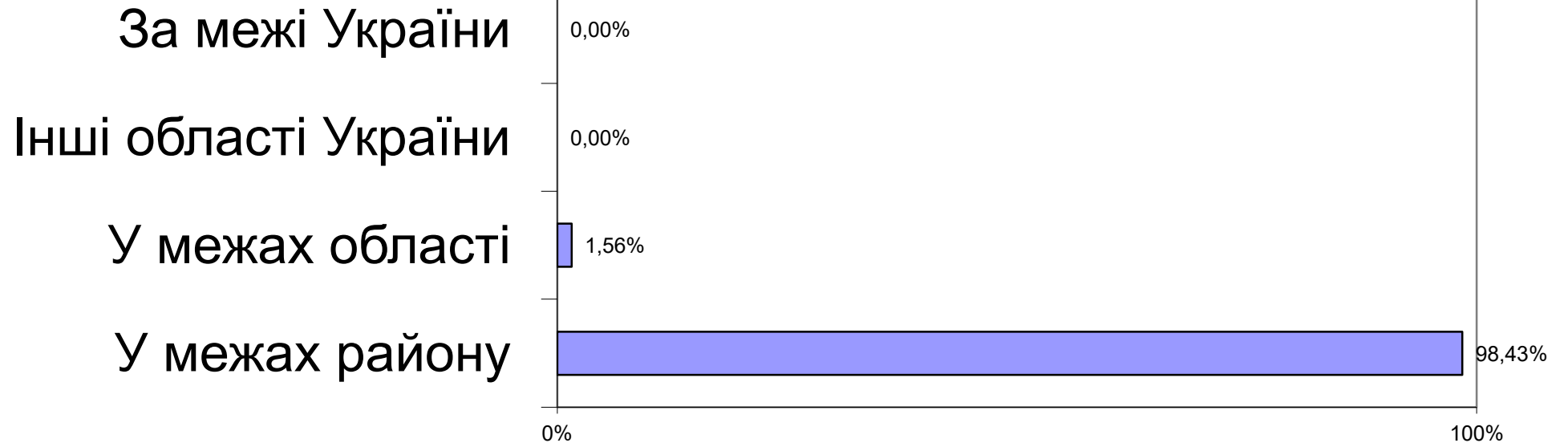


### 3. Який характер Вашого бізнесу?



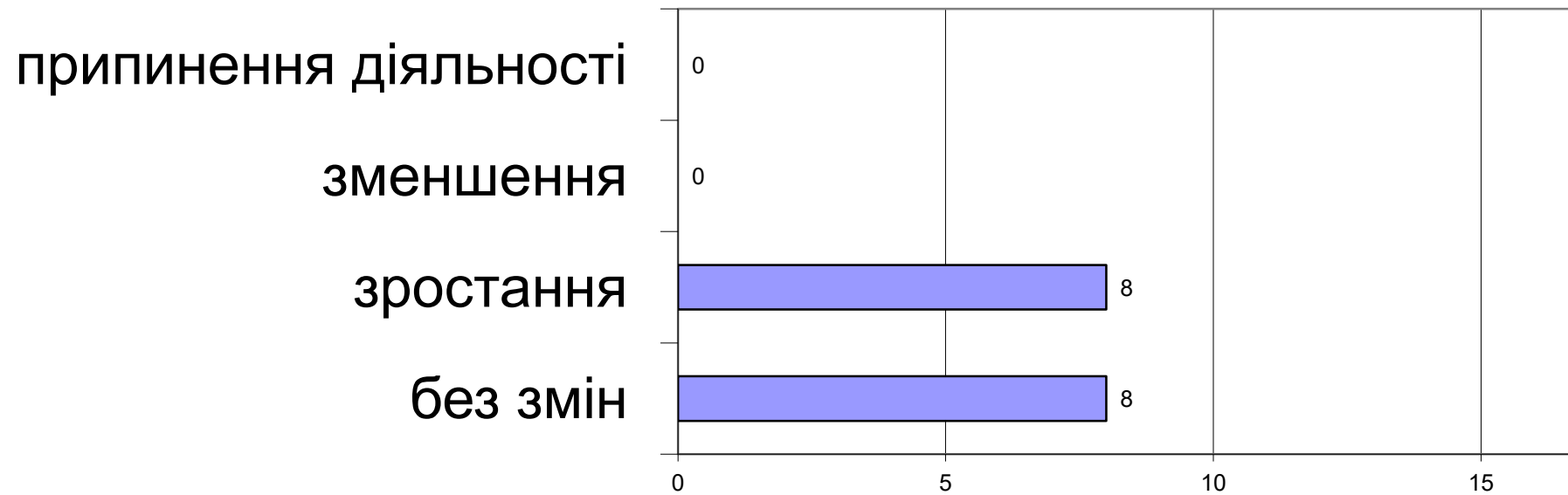


## 4. Відсоток загального обсягу збуту





## 5. Які зміни у збуті Ви очікуєте в 2019 р.?



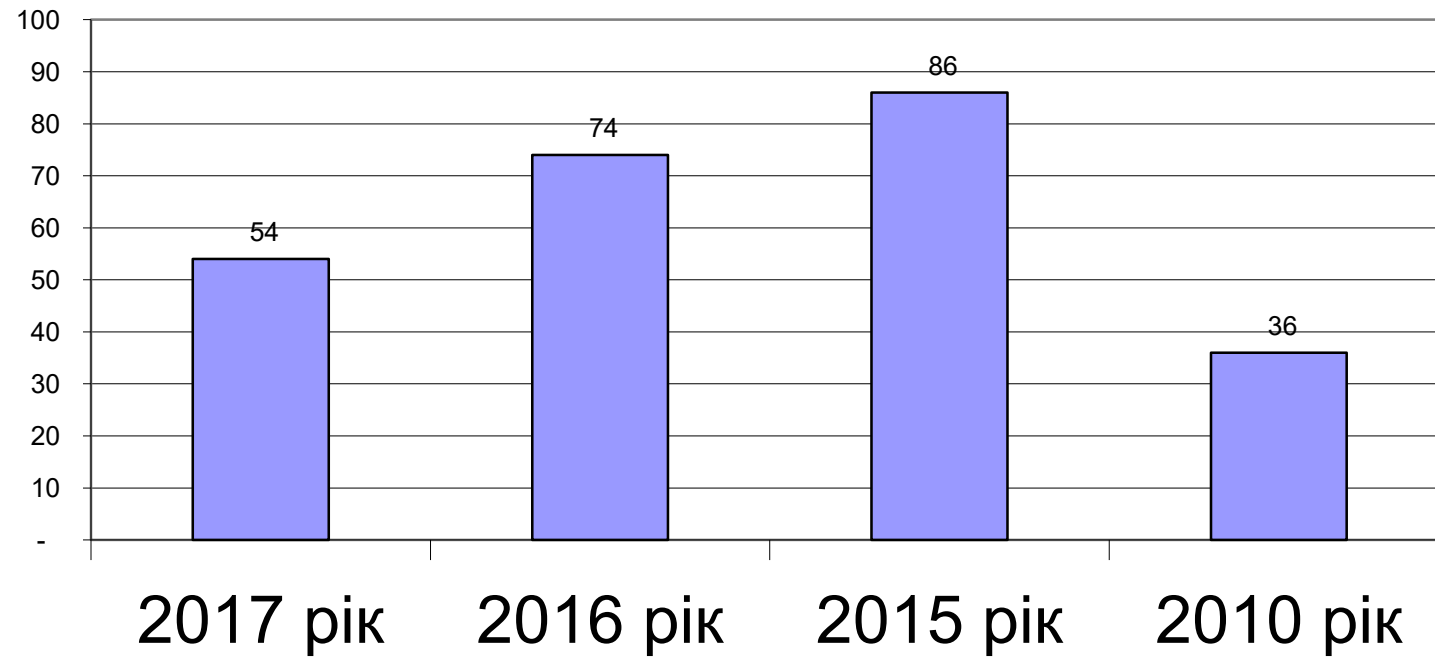


## 6. Чи є у Вашому регіоні...





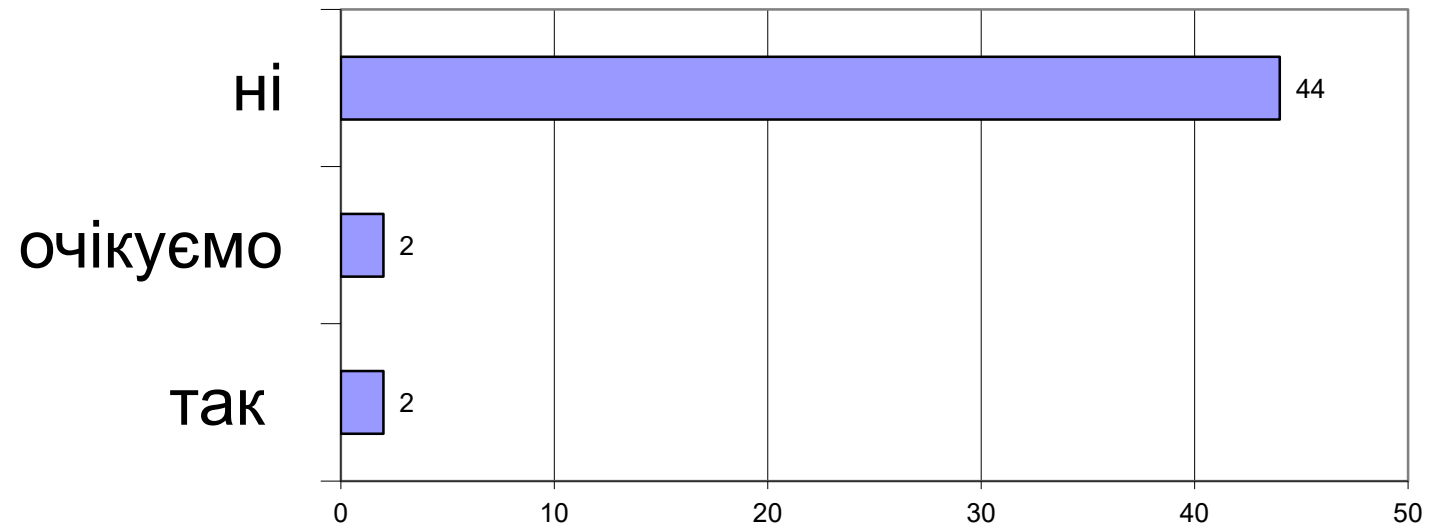
## 7. Чисельність працівників







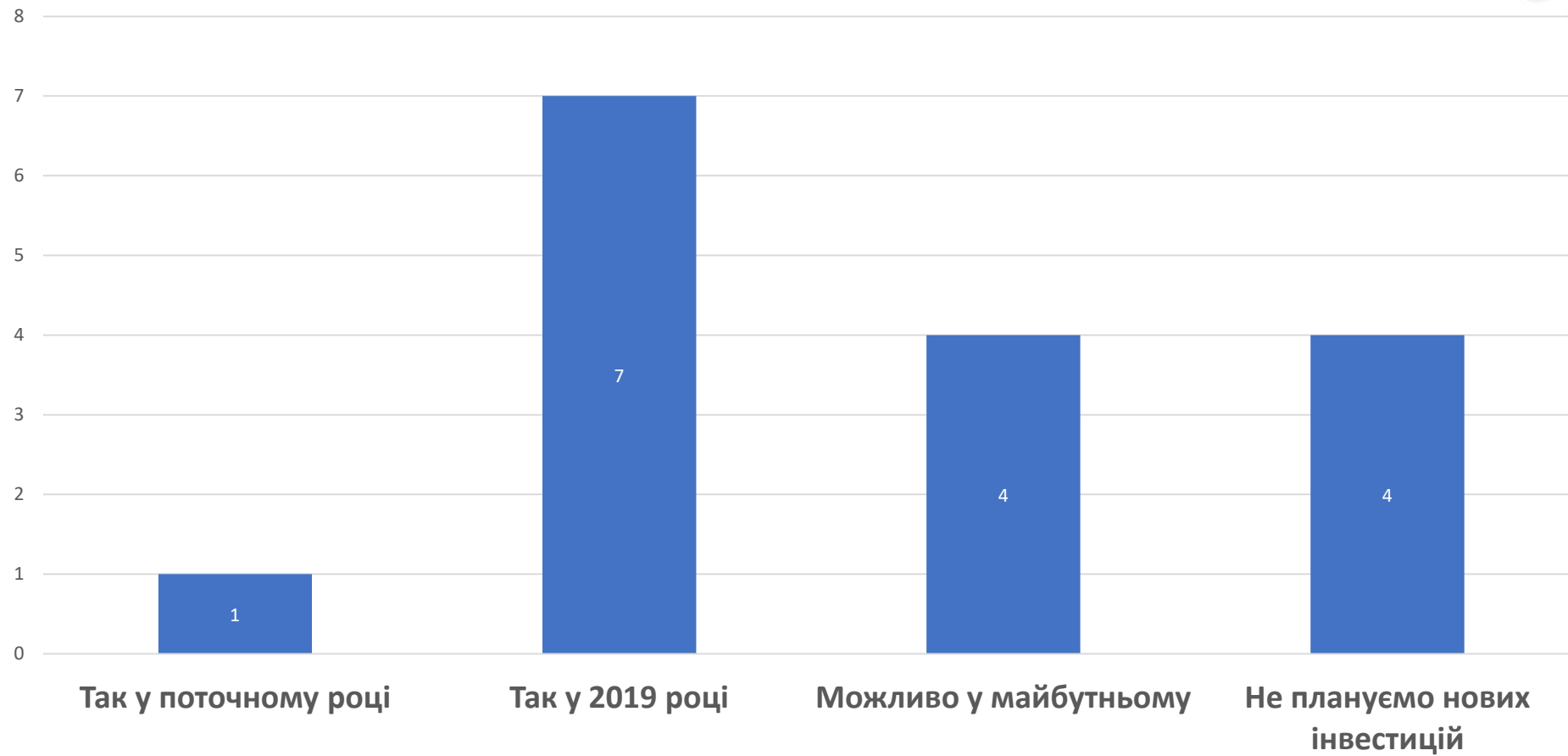
## 8. Нестача спеціалістів



економіст  
будівельники, водії, продавці  
електрик  
водії



## 9. Ви плануєте інвестувати у громаді?



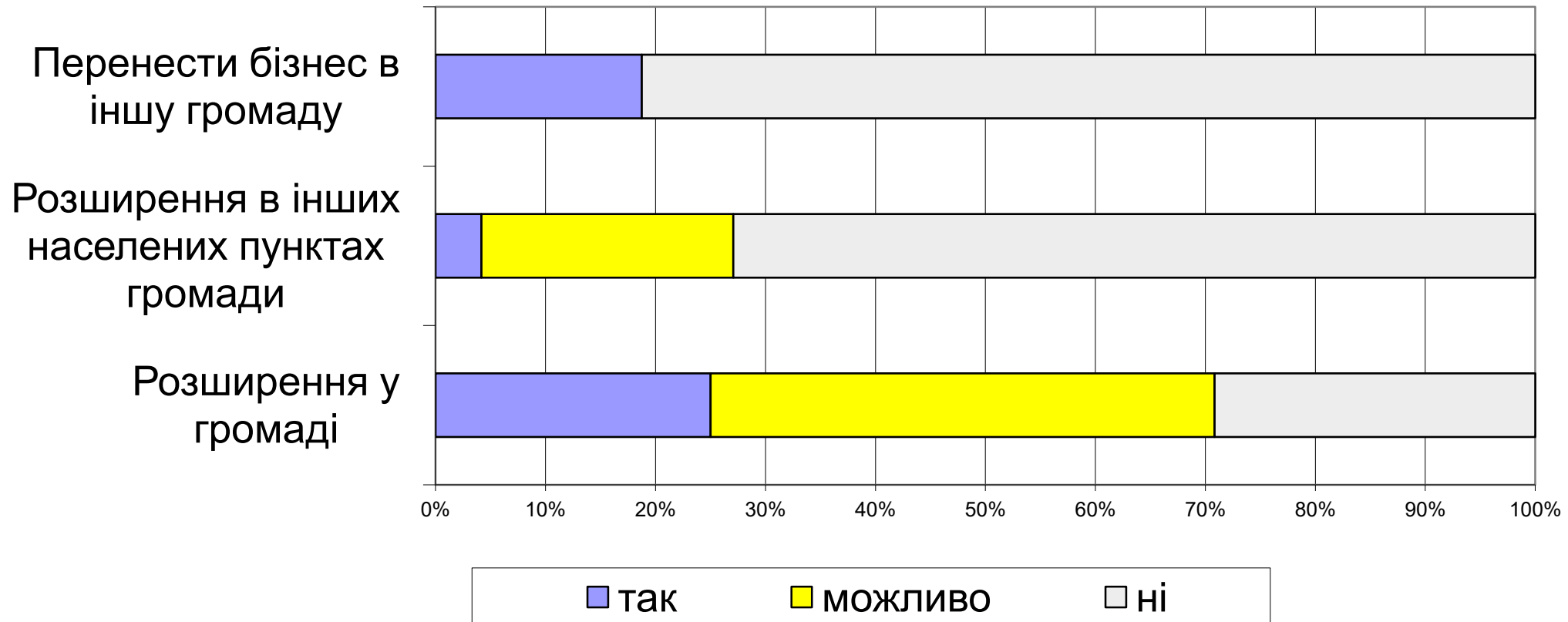


## 10. Чи плануєте розширення?

<b>Так</b>	В межах ОТГ
<b>Ні</b>	9
<b>Можливо, у майбутньому</b>	1



## 11. Плануєте перенести бізнес в іншу громаду?



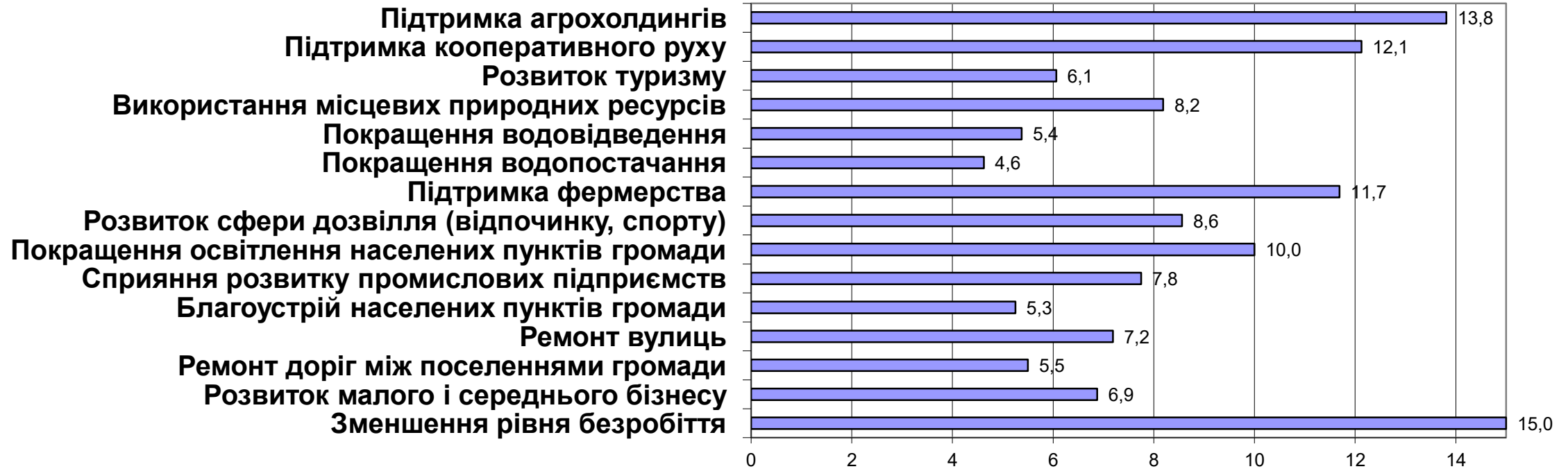


## 12. Що заважає розвиткові громади?



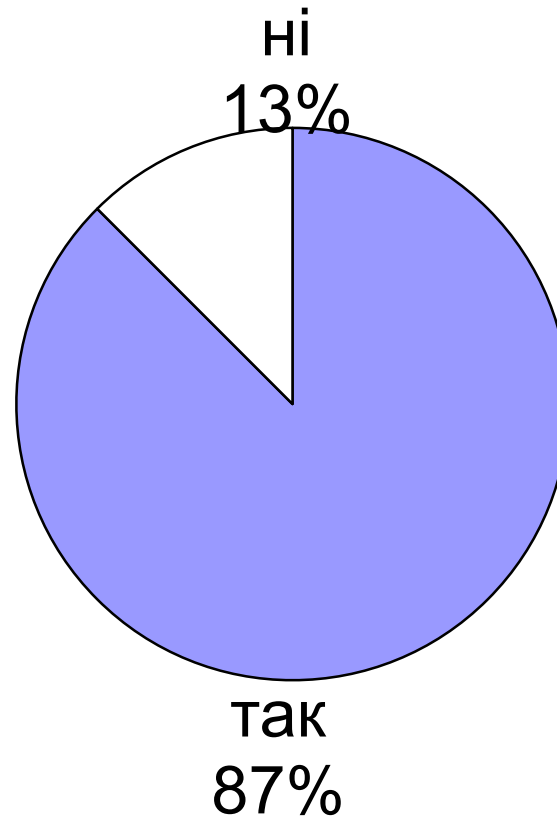


## 13. В якій послідовності Ви б розмістили завдання для розвитку громади?



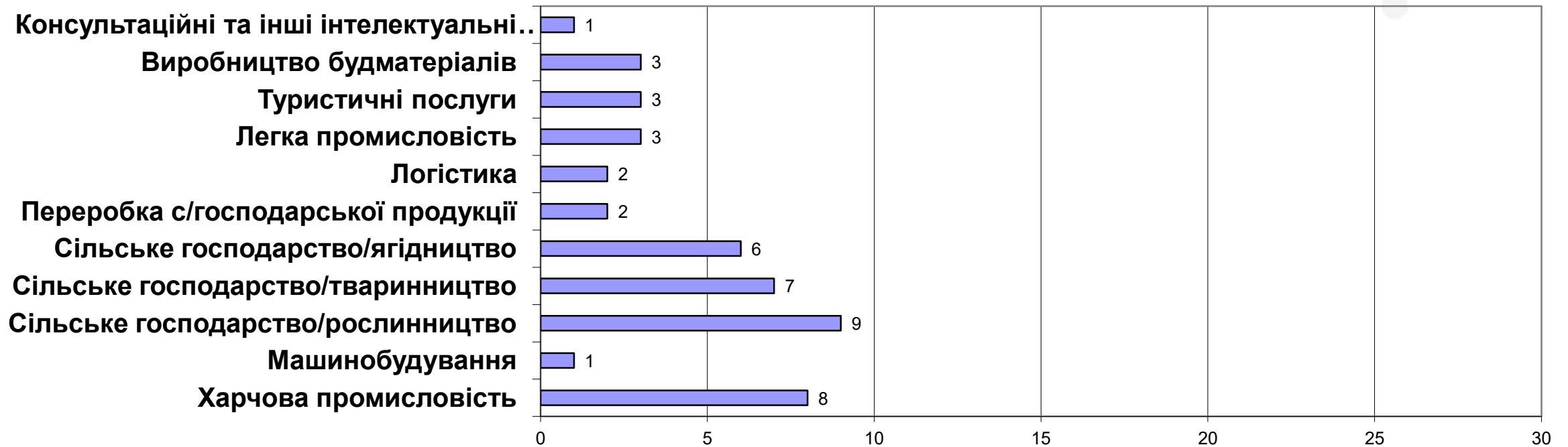


## 14. Чи вірите Ви у реалізацію цих завдань?





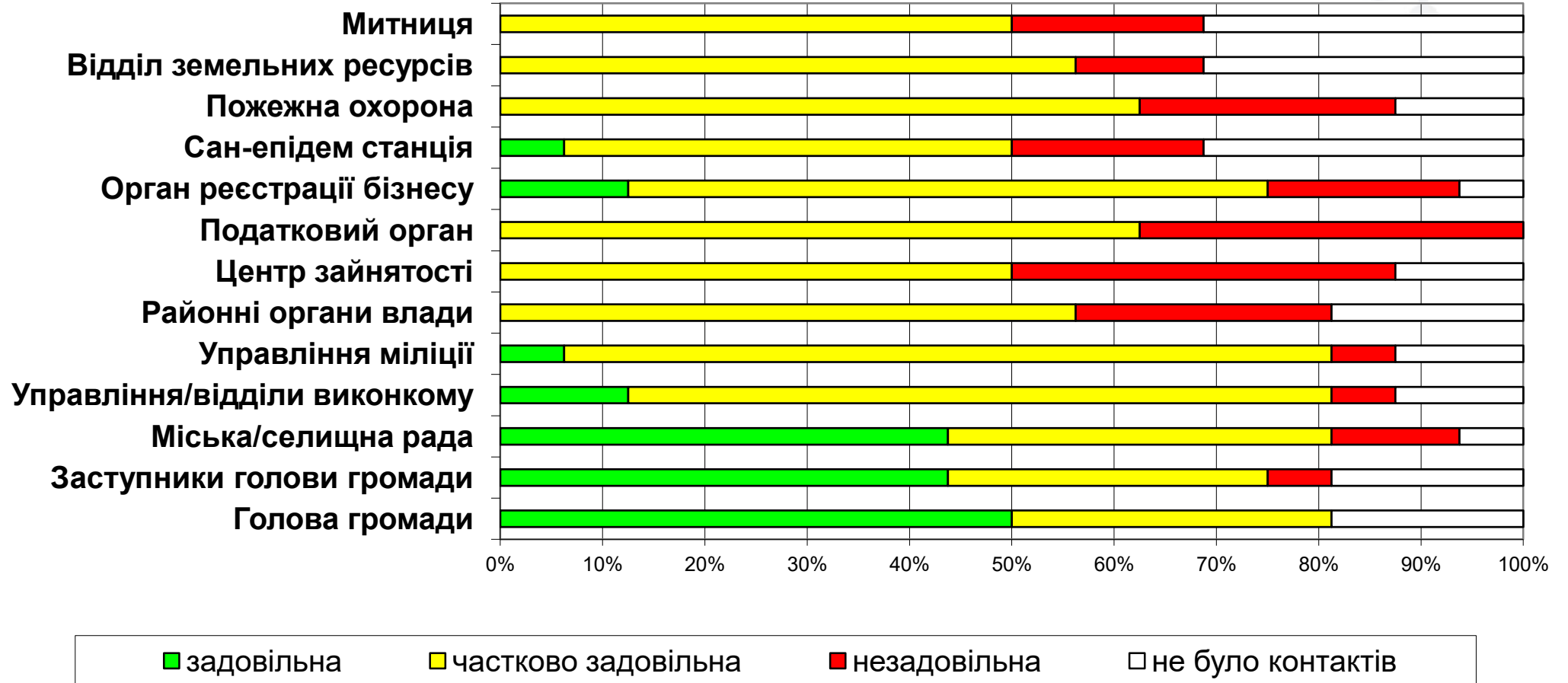
## 15. Які види економічної діяльності є пріоритетними для розвитку громади?





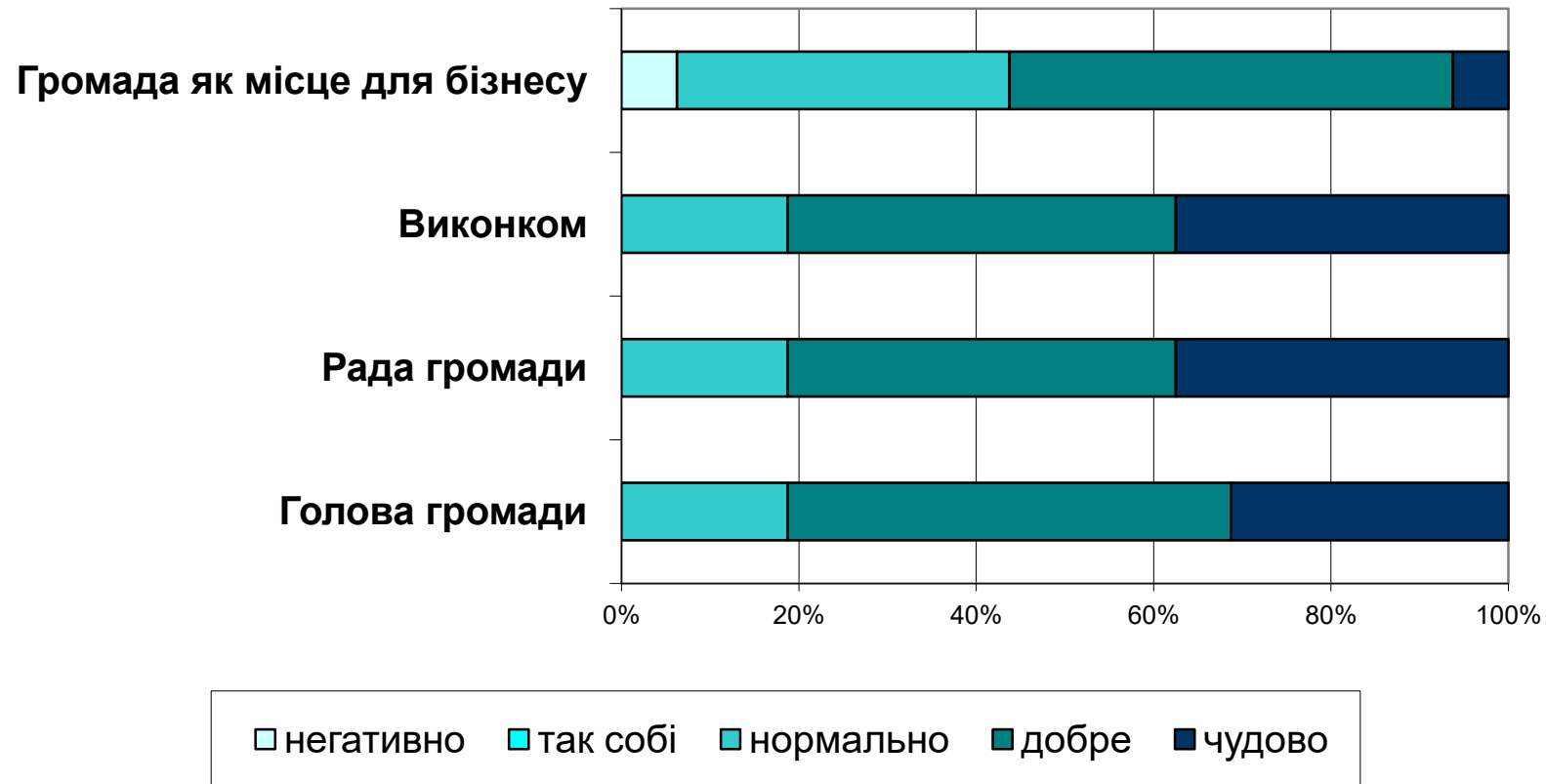


## 16. Оцініть рівень співпраці вашого підприємства із зазначеними особами/організаціям





## 17. Як би Ви оцінили діяльність органів місцевого самоврядування з розвитку громади?





## 19. Величина тіньового бізнесу

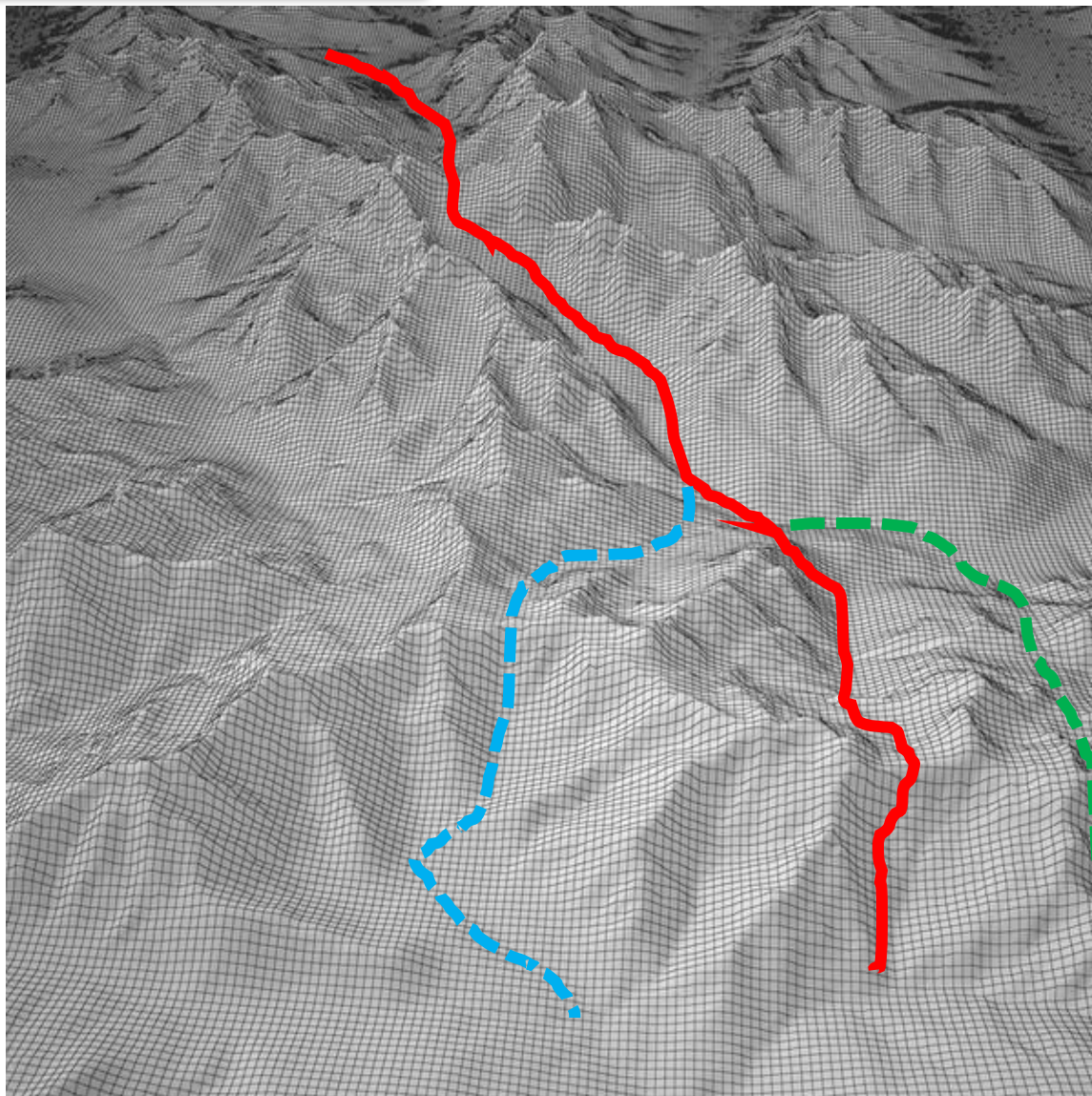
Приблизно 51%

# Схема розробки стратегічного плану розвитку Тростянецької ОТГ на період до 20?? року (з планом реалізації до 2021р.)





## Соціально-економічний ландшафт території громади



— «Базова» траєкторія

- - - Альтернативна траєкторія

Наші регіональні і місцеві спільноти розвиваються в рамках певних стабілізованих глобальних тенденцій. Через прогнозування розвитку можемо вплинути на нього через систему цілей і дій, які стануть змістом наших стратегічних планів.



Стратегічне планування у громаді.

Схеми і процеси розробки стратегічного плану

## *Етап планування*

### **Прогнозування та моделювання сценаріїв розвитку громади**

Це черговий дуже важливий крок у процесі розробки Стратегічного плану розвитку. Необхідною умовою успішності планування, крім об'єктивного аналізу соціально-економічної ситуації в громаді є достатньо вірогідні прогнози, побудовані на статистично зафіксованих тенденціях і кількісних показниках, з урахуванням особливостей функціонування тих секторів і сфер економіки громади, які є найбільш вагомими для цієї території. Сценарне моделювання є важливою методологічною базою **стратегічного вибору**.

Основними сценаріями розвитку громади є: **базовий (або інерційний)** та **модернізаційний**.



Стратегічне планування у громаді.

Схеми і процеси розробки стратегічного плану

*Етап планування*

## Відмінність сценарію від прогнозу

**Прогноз** - передбачення майбутнього стану, тенденцій розвитку (країни, регіону, міста) на прогностичний період

**Сценарій** - це деяка послідовність подій (у випадку територіальної соціально-економічної системи - станів), які можуть відбутися в майбутньому із значною долею ймовірності за певних умов



Стратегічне планування у громаді.

Схеми і процеси розробки стратегічного плану

*Етап планування*

## Як формулюються сценарії

**Сценарії формулюються у формі опису демографічних, економічних, соціальних та інших важливих характеристик території у їх динаміці.**





## *Етап планування*

### **Інерційний сценарій розвитку**

#### ***Базові припущення - національний рівень:***

1. Видатки на утримання армії і протистояння на Сході продовжують утримуватись на високому рівні.
2. Реформи відбуваються мляво, децентралізація не проходить згідно з очікуванням.
3. Ріст ВВП залишається незначним, затримується надання Україні чергових траншів МВФ і інших фондів.
4. Інфляція залишається на рівні понад 10%, гривня підтримується за рахунок зовнішніх джерел.
5. На ремонт доріг в державі і регіонах виділяється мало грошей, доступ до фінансових ресурсів є дуже обмежений.
6. Розвиткових коштів (зокрема з Державного Фонду Регіонального Розвитку) на розвиток територій виділяється недостатньо. Їх розподіл відбувається у ручному режимі.
7. Інвестори надалі бояться приходити в Україну. На перешкоді стоїть високий рівень корупції і побоювання рейдерських захоплень і хабарництва.
8. Тінізація економіки перевищує 60%. Підтримка для розвитку малого та середнього бізнесу є недостатньою.
9. Зменшується кількість населення в сільських територіях.



## Інерційний сценарій розвитку Тростянецької громади

### **Базові припущення - місцевий рівень:**

1. Зменшується кількість випускників навчальних закладів через демографічну кризу.
2. Безробіття залишається на дуже високому рівні.
3. Через брак підтримки зі сторони влади і інститутів громадського суспільства рівень залучення громадськості до розвитку території залишається низьким.
4. Туризм не розвивається.
5. Влада не планує розвиток громади, займаючись виключно «латанням дірок».
6. Потенційно привабливі об'єкти рекреаційної інфраструктури та інші переваги громади надалі залишаються невикористаними.
7. Кількість підприємців скорочується, працівники втрачають роботу і виїжджають на роботу до Вінниці та за кордон.
8. Збут продукції відбувається в межах середовища проживання (території громади, району). Бізнес не планує інвестувати у розвиток.
9. Ідентичність громади, не зважаючи на велику кількість унікальних переваг і об'єктів на загальнодержавному рівні залишається недостатньою.
10. Бюджет громади, не зважаючи на тенденцію до зростання, не дозволяє вкладати кошти у розвиток, енергоощадливість та інноваційність через значне соціальне навантаження.



## Стратегічне планування у громаді. Схеми і процеси розробки стратегічного плану

### Що відбувається:

- Демографічна ситуація в громаді приводить до значного занепаду економіки і остаточного перетворення території громади в «аграрний придаток» регіону. Кількість учнів в сільських навчальних закладах надалі не відповідає їх проектним можливостям, а кошти на утримання одного учня дуже значні.
- Реальний сектор економіки через неефективну політику власників промислових підприємств практично відсутній. Населення живе за рахунок послуг і торгівлі, переважно не сплачуючи податки до бюджету.
- На сільських територіях якість життя продовжує падати. Дорожнє покриття руйнується, населення не має доступу до якісних медичних послуг та інших видів послуг.
- Рівень доходів населення надалі падає, місцева влада, латаючи «дірки» не має часу і компетенцій впроваджувати програми з розвитку малого і середнього бізнесу, проводити роботи з залучення громадськості до написання і впровадження розвиткових проектів.
- Культурні заклади через відсутність фінансування попадають в руїну і закриваються. Культурне життя мешканців обмежується до перегляду телепрограм і візитів на події в садочках і школах.



## Модернізаційний сценарій розвитку

### Базові припущення – національний та регіональний рівень:

1. Через тиск країн ЄС і США конфлікт на Сході припиняється, стабілізується фінансування на оборону та підтримку армії.
2. Реформи впроваджуються згідно з планом – медична, освітня, децентралізаційна.
3. ВВП зростає на рівні 3,5-4% щорічно.
4. Україна відновлює співпрацю з МВФ та ЄС в рамках макроекономічної допомоги.
5. Малий та середній бізнес внаслідок ефективної політики уряду виходить з «тіні», створюються робочі місця.
6. В Україну заходять великі інвестори. З'являється попит на промислові зони в сільській місцевості.
7. Фінансування Державного Фонду Регіонального Розвитку зростає до 1,5% ВВП. Реалізація розвиткових проектів сприяє відновленню стратегічно важливої інфраструктури.
8. Стратегічне планування на національному та регіональному рівнях йде в парі з розробку Планів реалізації стратегічних пріоритетів розвитку.
9. Інвестиційний потенціал регіону можна легко оцінити і використати завдяки промоції та інвестиційним картам.
10. Стабілізується курс української валюти, кредити споживчі та на розвиток бізнесу стають доступнішими.
11. Держава розпочинає масштабні проекти з утеплення об'єктів соціальної та житлової інфраструктури. Споживання газу в державі зменшується на 15%.
12. Створюються нові робочі місця, інвестори в боротьбі за кваліфікованого працівника підвищують зарплати до 10-12 тисяч гривень на місяць.



## Базові припущення модернізаційного сценарію – місцевий рівень:

13. До громади завдяки активній маркетинговій та інвестиційній політиці приходять бізнес. Відновлюється робота молокозаводу, дрібні виробники молока отримують вигіднішу плату за свою продукцію.
14. Тростянецька громада стає помітною на мапі регіону – через правильний вибір стратегічних пріоритетів і досягнення їх завдяки операційному плану, починає користуватись популярністю сільський туризм в громаді, інфраструктурні проекти отримують підтримку з боку регіональної влади та програм ЄС.
15. Місцева влада, розуміючи потребу розвитку людського потенціалу, вкладає кошти в підвищення компетенційної спроможності активу мешканців, вміння писати і реалізовувати проекти. Як наслідок – проектні заявки, підготовлені мешканцями Тростянецької ОТГ конкурують за фінансування з вінницькими, тутьчинськими та одеськими проектами.
16. Завдяки проектам міжмуніципальної співпраці проводиться ефективний збір та управління сміття, прибирання доріг від снігу, надання інших послуг, у тому числі – безпекових.
17. Мережа навчальних та лікувальних закладів відповідає реальним потребам громади.



## Модернізаційний сценарій - Що відбувається:

**Тростянецька громада** з чисто аграрної території перетворюється частково на промислову. Місцева продукція користується попитом не лише на Вінниччині, але й у сусідніх регіонах – в Кіровоградській, Одеській та Черкаській областях. Стратегічні інвестори створюють робочі місця. Додатковим ефектом від розвитку реального сектору економіки є покращення благоустрою території, будівництво готелів та облаштування рекреаційних зон.

Зелений туризм на базі с. Демидівка притягує щорічно тисячі туристів. Розвивається сфера послуг, створюються нові заклади харчування.

Розвивається напрямок малої переробки продукції ягідництва і садівництва – виробництво сухофруктів, варення, яблучних слайсів.

Рівень доходів населення зростає. Молодь повертається після навчання додому, інвестує власні знання і невеликі кошти у власний мікро- і малий бізнес. Завдяки Інтернет-активності місцевої влади і громади до Тростянецької ОТГ починають прибувати нові мешканці, розвивається туристична інфраструктура.



## *Стратегічне бачення*

Стратегічне бачення є концентрованим уявленням мешканцями того, якою вони хочуть бачити свою громаду у майбутньому.

Однак, щоб таке уявлення не було «фантазією», воно повинно мати під собою реальне підґрунтя, а саме для цього нами було виконано всю попередню роботу. Стисло кажучи, стратегічне бачення є кінцевим станом обраного нами сценарію розвитку.

Зміст Стратегічного бачення має бути лаконічним та, в той же час, змістовним. Серцевиною Стратегічного бачення є основна, базова функція, яку виконує громада в системі району, регіону, країни.



## *Етап планування*

Необхідною ознакою Стратегічного бачення є **впізнаваність громади** в зовнішньому середовищі, яка відображається в її основних географічних, економічних, соціальних, історичних, культурних та інших характеристиках, що ними має відзначатися **громада у майбутньому.**

Водночас Бачення повинне мати поетично-піднесене звучання, воно повинно **вести і надихати.**





## *Етап планування*

**Стратегічне бачення** є концентрованим уявленням мешканців того, якою вони хочуть бачити свою громаду у майбутньому.

Воно повинно мати реальне підґрунтя, яке базується на результатах нашої попередньої роботи. Стратегічне бачення є кінцевим результатом обраного нами сценарію розвитку і дозволяє сформулювати пріоритети розвитку (стратегічні цілі). Воно повинно вести і надихати.

*«Біла Церква-2025» - відомий в Україні та світі сучасний регіональний індустріально-логістичний центр високотехнологічної переробки с/г продукції, машино- та приладобудування, виробництва автошин, будівельних матеріалів. Популярний лікувально-оздоровчий центр на радонових джерелах, екологічно чисте місто на мальовничих берегах річки Рось.*

*Місто економічно активних людей, місто підприємництва і підприємців, де легко відкрити та вести свій власний бізнес.*

*Місто високої урбаністичної культури, екологічно безпечне, затишне і комфортне для проживання, бізнесу і відпочинку*

## Стратегічне бачення Інтеркультурної Вінниці-2030



# Вінниця 2030 - різноманіття єднає! Diversity unites!

Вінниця -  
інтеркультурний  
центр Східного  
Поділля, який  
єднає усіх  
мешканців та  
гостей міста  
різного  
походження;

- втілює моделі  
інтеркультурної  
інтеграції;

- сприймає  
етнокультурне  
різноманіття як  
джерело  
інновацій та  
розвитку міського  
простору.



## *Етап планування*

*Коростень - регіональний історико-культурний та економічний центр Житомирського Полісся з розвиненою багатoproфільною промисловістю високих технологій. Місто щирих та гостинних людей, відкрите для гостей та інвесторів, екологічно безпечне, комфортне для проживання.*

*«Волочиськ 2020» — активна інвестиційно приваблива та водночас екологічно чиста громада на межі Поділля і Галичини, територія гармонійного поєднання промислового розвитку на основі високих технологій та екологічного сільського господарства. Туристично приваблива лікувально-оздоровча територія (курортна зона). Громада затишна і комфортна для проживання, бізнесу і відпочинку. Громада економічно активних людей, підприємництва і підприємців, де легко відкрити та вести свій власний бізнес. Громада щирих і привітних людей.*

**Практичне завдання №1 – напрацювати власні варіанти Стратегічне бачення Калинівської об'єднаної громади у 2030 році із врахуванням презентованого аналізу території і думки громадськості**



## *Аналіз SWOT*

Завершення формулювання Стратегічного бачення дозволяє «вийти» на пріоритети (Стратегічні цілі) розвитку громади. Для цього як один з варіантів можна виконати **факторний аналіз SWOT**.

Аналіз SWOT виконується в кілька етапів: на першому етапі за допомогою технік групової роботи формулюються фактори у чотирьох квадрантах (Сильні сторони, Слабкі, Можливості і Ризики). Після того, як фактори сформульовано, їх необхідно опрацювати щодо коректності і відповідності рубрикам. Результатом цього етапу стане табличка з факторами SWOT.

Наступний етап — це власне сам аналіз взаємозв'язків цих факторів через матрицю стратегій SWOT/TOWS.



## Аналіз SWOT

SWOT-матриця дозволяє виявити взаємозв'язки між «внутрішніми» (сильні та слабкі сторони) та «зовнішніми» (можливості та загрози) факторами, які мають стратегічне значення для розвитку громади.

		Внутрішні фактори	
		Сильні сторони	Слабкі сторони
Зовнішні фактори	Можливості	АГРЕСИВНА (НАСТУПАЛЬНА) (максимальне використання сильних сторін громади за одночасного використання зовнішніх можливостей)	ДИНАМІЧНА (КОНКУРЕНТНА) (формування конкурентних переваг громади через баланс слабких сторін регіону та можливостей, пов'язаних з оточенням)
	Загрози	КОНСЕРВАТИВНА (ЗБЕРЕЖЕННЯ) (максимальне використання сильних сторін внутрішнього потенціалу громади за одночасного зменшення зовнішніх загроз)	ОБОРОННА (протидія зовнішнім загрозам громади)



## Аналіз SWOT

Вибір типу стратегії теоретично залежить від результатів аналізу взаємозв'язків між факторами SWOT, однак, відразу зазначимо, що в реальній ситуації «чистих» стратегій не існує, найчастіше доводиться вибирати змішаний тип стратегії з елементами конкурентної, наступальної та консервативної стратегії, що передбачає опору на сильні сторони з використанням можливостей оточення з одночасним подоланням загроз.

		Внутрішні фактори	
		Сильні сторони	Слабкі сторони
Зовнішні фактори	Можливості	АГРЕСИВНА (НАСТУПАЛЬНА) (максимальне використання сильних сторін громади одночасного використання зовнішніх можливостей)	ДИНАМІЧНА (КОНКУРЕНТНА) (формування конкурентних переваг громади за допомогою слабких сторін регіону та можливостей, пов'язаних з оточенням)
	Загрози	КОНСЕРВАТИВНА (ЗБЕРЕЖЕННЯ) (максимальне використання внутрішнього потенціалу громади одночасного зменшення зовнішніх загроз)	ОБОРОННА (проти дія зовнішнім загрозам громади)



## *Аналіз SWOT*

Найважливішим етапом аналізу SWOT-аналізу є інтерпретація відшуканих взаємозв'язків. Тут необхідно пояснити, як саме виявлені комбінації факторів впливають на вибір тої чи іншої стратегії, які «точки зростання» формують ті чи інші «кластери» комбінацій факторів SWOT, які конкурентні переваги території та зовнішні виклики визначають стратегічні цілі нашої стратегії. Результатом цього етапу мають бути аналітичні висновки, з яких і виводяться Стратегічні цілі.



## Аналіз SWOT

Головне — правильне формулювання пріоритетів.

Аналізуємо факти позитивного і негативного впливу на громаду.

Можливості (більша сила впливу) + сильні сторони = унікальні конкурентні переваги.

Формулювати тези, зрозумілі школяреві.

В можливостях — писати те, що є.

Якісний SWOT-аналіз	Формальний
Інтегральна оцінка <i>по відношенні до бачення</i>	Статичний <i>перелік факторів</i> (“фотографія”)
Глибоко <i>структурований</i>	<i>Хаотичний</i>
Фактори оцінені за <i>впливовістю</i>	Оцінку за впливовістю <i>не проведено</i>
Є <i>базою стратегічного вибору</i> , формулювання стратегічних проблем та цілей	<i>Не береться до уваги</i> при постановці стратегічних цілей





**SWOT-матриця - опираючись на сильні сторони усуваємо слабкі, використовуючи можливості (приклад):**

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Географічне розміщення на перехресті доріг регіонального значення 60 км від обласного центру</li><li>2. Наявність промислових підприємств та підприємств агропереробки</li><li>3. Наявність корисних копалин і глини, чорноземи</li><li>4. Наявність об'єктів, доступних для інвестування greenfield і brownfield</li><li>5. Наявність земель за межами населених пунктів, які потенційно можуть бути інвестиційними ділянками</li><li>6. Наявність професійно-технічного навчального закладу</li><li>7. Низьке екологічне навантаження.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Значна частка населення старшого за працездатний вік, природне скорочення населення</li><li>2. Високий рівень безробіття</li><li>3. Низький середній рівень оплати праці</li><li>4. Низький рівень іноземних та внутрішніх інвестицій</li><li>5. Мала частка малих підприємств у структурі економіки громади</li><li>6. Неналежна якість дорожнього покриття між населеними пунктами громади</li><li>7. Низький рівень громадської активності</li><li>8. Відсутність інфраструктури підтримки бізнесу</li><li>9. Висока частка тіньової економіки</li></ol>
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Зростання попиту на продовольство на світовому ринку стимулюватиме розвиток АПК.</li><li>2. Продовження реформ в Україні сприятиме покращенню бізнес-клімату</li><li>3. Зростання популярності сільського, зеленого, культурного, світоглядного туризму серед населення України та Європи.</li><li>4. Продовження євро інтеграційних процесів сприятиме зростанню зацікавленості інвесторів до України</li><li>5. Діяльність в Україні проектів міжнародної технічної допомоги, які підтримуватимуть об'єднані громади</li><li>6. Бюджетна підтримка об'єднаних громад</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Продовження або замороження військового конфлікту на сході України</li><li>2. Відплив за межі громади кваліфікованих кадрів</li><li>3. Корупція</li><li>4. Перекладання на місцеве самоврядування державних фінансових зобов'язань щодо забезпечення соціальних стандартів</li><li>5. Згортання реформ</li></ol>







# ЦЕНТР РОЗВИТКУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Вінницький відокремлений підрозділ

**Дякуємо за увагу!**

ЗА ПІДТРИМКИ ПРОГРАМИ

**U-LEAD**  
З ЄВРОПОЮ



МІНІСТЕРСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ  
БУДІВНИЦТВА  
ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА  
УКРАЇНИ

